

จากกรณี “กรุงเทพโพลล์” ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้เผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน ในประเด็น “พลังสื่อโซเชียลกับการเมืองไทยยุค 4.0” โดยเก็บข้อมูลประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 1,192 คน

พบว่า ประชาชนร้อยละ 67.8 เห็นว่าการเลือกตั้งที่มีขึ้นพลังสื่อโซเชียลจะช่วยกระตุ้นให้เกิดกระแสทำให้คนอยากออกมาเลือกตั้ง รองลงมาร้อยละ 58.4 จะติดตามกิจกรรมการรณรงค์การเลือกตั้ง และร้อยละ 53.6 จะช่วยสร้างช่องทางให้พรรคการเมือง



นำเสนอนโยบายของพรรค

ขณะที่ประเด็นพลังสื่อโซเชียลมีผลอย่างไร

ต่อประชาชนในการสร้างเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.3 เห็นว่าทำให้รับรู้สถานการณ์การเมืองมากขึ้น รองลงมาร้อยละ 65.9 ทำให้การเมืองเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง และร้อยละ 52.1 ทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้นทั้งเป็นผู้รับและผู้ส่งสาร

เมื่อถามว่าจะติดตามหรือไม่หากพรรคการเมืองหรือคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีการใช้สื่อโซเชียลประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเลือกตั้ง หรือการหาเสียงส่วนใหญ่ร้อยละ 73.9 จะติดตาม ขณะที่ร้อยละ 16.8 จะไม่ติดตามที่เหลือร้อยละ 9.3 ยังไม่แน่ใจ

แน่นอน ปฏิเสธไม่ว่าสื่อโซเชียลจะมีอิทธิพลอย่างสูงกับการขึ้นนำสังคมไทยในปัจจุบัน ทั้งในมุมของความรวดเร็วและการตรวจสอบด้วยมาตรการทางสังคม

แต่ก็ต้องไม่ลืมด้านลบเป็นข้อมูลที่ไม่มีการกรอง ง่ายต่อการบิดเบือน.