

## กรุงเทพโพลล์ 15.1% หนุน 'บิ๊กตู่' นายกฯ

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ “กรุงเทพโพลล์” ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “นับถอยหลัง 28 วัน สู่การเลือกตั้ง” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ 1,506 คน ระหว่างวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 95.6 ตั้งใจว่าจะไปเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 24 มีนาคม ขณะที่ร้อยละ 2.1 ตั้งใจว่า จะไม่ไป ส่วนร้อยละ 2.3 ยังไม่แน่ใจ โดยสโลแกน นโยบายพรรค ที่ถูกใจ โดนใจ มากที่สุด คือ “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” ของพรรคเพื่อไทย (พท.) ร้อยละ 37.4 รองลงมา “แก้จน สร้างคน สร้างชาติ” ของพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ร้อยละ 34.1 อันดับ 3 ลดอำนาจรัฐ เพิ่มอำนาจประชาชน เพื่อแก้ปัญหาปากท้องประชาชน ของพรรคภูมิใจไทย (ภท.) ร้อยละ 23.1 นโยบาย 7:7:7 สวัสดิการ สังคม เศรษฐกิจ ประชาธิปไตย ของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)

เป็นอันดับ 4 ร้อยละ 21.5

เมื่อถามว่าในการเลือกตั้งครั้งนี้ ตั้งใจจะเลือกผู้สมัครจากพรรคใดมาบริหารประเทศ ร้อยละ 11.7 ระบุ พรรคเพื่อไทย เพิ่มขึ้นจากผลสำรวจครั้งก่อน ร้อยละ 2.4, รองลงมา ร้อยละ 10.6 เลือกพรรคประชาธิปัตย์ เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อนร้อยละ 4.3 และ ร้อยละ 10.2 ตั้งใจจะเลือกพรรคพลังประชารัฐ เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อนร้อยละ 3.2 ขณะที่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.7 ยังไม่ตัดสินใจ ซึ่งลดลงจากครั้งก่อน ร้อยละ 14.5

เมื่อถามว่าจะสนับสนุนใครเป็นนายกรัฐมนตรี พบว่าร้อยละ 15.1 สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน ร้อยละ 3.1, รองลงมา ร้อยละ 11.0 คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ (เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อนร้อยละ 2.9) และร้อยละ 9.0 นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ เพิ่มขึ้นจากครั้งก่อนร้อยละ 2.4 โดยที่ ร้อยละ 47.2 ยังไม่ตัดสินใจ ลดลงจากครั้งก่อนร้อยละ 12.2