

## ข่าวสั้นทันโลก

● **เหยื่อความโลภ**: วันที่ 23 พ.ย. ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “ถอดบทเรียนแชร์ลูกโซ่คนไทยได้รับบทเรียนอะไร” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,197 คน พบว่ารูปแบบแชร์ลูกโซ่ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 95.9 รู้จักและเคยทราบคือ แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับการลงทุน น้ำมัน ทองคำ สกุลเงินต่างประเทศ รองลงมาร้อยละ 52.9 แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับธุรกิจขายตรง และร้อยละ 50.0 แชร์ลูกโซ่ออนไลน์ ส่วนความเห็นต่อปัจจัยที่แชร์ลูกโซ่สามารถจูงใจคนให้หลงเชื่อ พบว่าร้อยละ 47.7 คน มีความโลภเป็นจุดอ่อนส่วนวิธีป้องกันตัวเองเพื่อให้ปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อในวงจรธุรกิจแชร์ลูกโซ่ พบว่าร้อยละ 39.8 ให้ปฏิเสธทันทีเมื่อมีคนเข้ามาคุยและเชิญชวนร่วมทำธุรกิจประเภทนี้ ร้อยละ 38.5 ให้คิดไว้เสมอว่าไม่มีอะไรได้มาง่ายๆ และร้อยละ 14.9 ต้องหาข้อมูลให้รอบด้านและปรึกษาคนรอบข้างก่อนตัดสินใจ.