

พปชร.ลั่น 'ชิมช้อปใช้' มาถูกทาง

พท.ชี้ยังอัดฉีด-สะท้อนชาวบ้านเงินขาดมือ

เมื่อวันที่ 3 พ.ย. นายชนกร วังบุญคง ขณะ รองโฆษกพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีที่นาย จาตุรงค์ ฉายแสง อดีตประธานยุทธศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ โพสต์ เฟซบุ๊กพาดพิงนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ในทำนองว่า ไม่สามารถชี้แจงได้ว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวได้อย่างไร สนุกอยู่กับมาตรการ "ชิม ช้อป ใช้" เฟส 3 ว่า นายจาตุรงค์เป็นนักการเมืองอาวุโสที่มีหลักการ แต่พักหลังดูเปลี่ยนไปจนน่าผิดหวังมาก เพราะทำตัวเหมือนนักเลง คีย์บอร์ด โพสต์โจมตีรัฐบาลไปวันๆ ทั้งๆ ที่ในใจลึกๆ แล้วคงแอบชื่นชมนายสมคิดอยู่ เพราะรู้มือกันดีว่าในอดีตหลายโครงการที่สำคัญของพรรคไทยรักไทย ซึ่งประสบความสำเร็จมาก มาจากมันสมองของนายสมคิด

"ที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งรัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อพยุงเศรษฐกิจให้เดินหน้าไปได้ นอกจากนี้รัฐบาลมีแผนงานชัดเจนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ ไม่เคยละเลยการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศมีการเร่งการลงทุนของภาครัฐ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการดูแลเสถียรภาพเศรษฐกิจให้มั่นคง นายจาตุรงค์หลุดจากเวทีการเมืองไปนาน จึงอาจจะไม่ทราบ หรือว่าแกล้งทำเป็นไม่รู้ เพราะกลัวว่าชาวบ้านจะหันมารักรัฐบาลเพิ่มขึ้น" นายชนกรกล่าว

ด้าน น.ส.ทิพานัน ศิริชนะ รองโฆษกพรรคพลังประชารัฐ กล่าวถึงกรุงเทพโพลล์ เผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนส่วนใหญ่ชื่นชอบโครงการ "ชิม ช้อป ใช้" เฟส 1 และ 2 มากที่สุดในไตรมาสแรก รองลงมาคือ มาตรการสวัสดิการแห่งรัฐว่า เมื่อผลการสำรวจออกมาเช่นนี้ สะท้อนว่าโครงการดังกล่าวเป็นที่ยอมรับของประชาชน ดังนั้นไม่ว่าจะโจมตีอย่างไร ก็ด้านทานกระแสความต้องการของประชาชนไม่ได้ โดยโครงการ "ชิม ช้อป ใช้" ทั้ง 2 เฟสรวมกันมีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว 13 ล้านคน ขณะที่ประชาชนสอบถามถึงเฟส 3 ซึ่งเรื่องนี้ นายอุตตม สาวนายน รว.คลังจะประเมินผลการดำเนินงานของทั้ง 2 เฟสก่อนอีกระยะ หากมีความคืบหน้าทางส.ส.ของ



ทิพานัน ศิริชนะ



ชนกร วังบุญคงชนะ



สรสัณห์ อรรถนพพร

พรรคจะแจ้งให้ประชาชนได้ทราบและทำความเข้าใจต่อไป ส่วนมาตรการสวัสดิการแห่งรัฐที่มีการเติมเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐนั้น เป็นการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ตรงจุด และช่วยช่วยเหลือเพิ่มเติมให้กับผู้ประกอบการที่ต้องดูแลบุตรอายุ 0-6 ขวบ และผู้สูงอายุ แม้จำนวนเงินจะไม่มาก แต่สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้ จึงไม่แปลกที่ประชาชนจะชื่นชอบมาตรการลงมาจากรัฐบาล "ชิม ช้อป ใช้" เพราะเงินที่เติมลงไปเข้าบัตรทันที

อย่างไรก็ตาม ทั้ง 2 โครงการเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น ในขณะที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อความยั่งยืน โดยได้เริ่มโครงการ "ประชารัฐสร้างไทย" ที่บูรณาการทั้งความคิดและทรัพยากรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อาทิ กระทรวงพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานและสถาบันการเงินของรัฐ เช่น ออมสิน, ธ.ก.ส., ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และกองทุนหมู่บ้าน เป็นต้น โดยนำร่องไปแล้วในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน คือ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน

"พรรคพลังประชารัฐเชื่อว่าเรามาถูกทางแล้ว ในการเดินยุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะเดียวกันเสียงตอบรับของประชาชนในวันนี้กลายเป็นกระแสสะท้อนกลับไปยังฝ่ายค้านให้หันกลับมาทบทวนบทบาทของตนเอง หากยังมีว

เล่นการเมือง หรือเล่นเกมเพื่อหวังไถ้
ล้มรัฐบาลเพียงอย่างเดียวมัน นอกจาก
จะไม่เกิดประโยชน์กับประชาชนแล้ว
กระแสดังกล่าวก็กลับไปยิ่งฝ้ายค้ำด้วย”

น.ส.ทิพานันกล่าว

น.ส.สร้อยรัตน์ อรรถนพพร รอง
โฆษกพรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวถึง
ผล โพลการจัดอันดับ โครงการที่
ประชาชนชื่นชอบในไตรมาสแรก
ของรัฐบาลคือชิม ช้อป ใช้ว่า สะท้อน
ถึงความอ่อนแอทางการเงินของ
ประชาชนอย่างชัดเจน ที่ต้องพึ่งเงิน
สนับสนุนจากภาครัฐ เพราะไม่มี

รายรับที่มั่นคง จึงขอถาม พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะ
นายกฯ ที่ดูแลเศรษฐกิจ ว่าเงินหนึ่งพันบาท รัฐบาลต้องแจก
อีกกี่ครั้ง ต้องอัดงบประมาณอีกกี่หมื่นแสนล้าน ประชาชนถึง
จะกินคืออยู่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจของ
รัฐบาลนั้นนอกจากแจกเงินแล้วคืออะไร รัฐบาลนี้ยังเพิ่มรายจ่าย
ให้ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยกรมสรรพากรได้ขยายฐานการ
จัดเก็บภาษีและประเภทภาษีต่างๆ เช่น ภาษีของเค็ม-หวาน-มัน
ภาษีรถบิ๊กไบค์ และแนวคิดที่จะเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่ม
รายรับให้รัฐบาล สุดท้ายภาระนี้ตกที่ประชาชนอยู่ดี

วันเดียวกัน ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจของ
ประชาชน เรื่อง “ชิมช้อปใช้เฟส 2 ถูกใจหรือไม่” โดยสำรวจ
ระหว่างวันที่ 30 ต.ค.-1 พ.ย. จากประชาชน จำนวน 1,266
หน่วยตัวอย่าง โดยถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพ
รวมโครงการชิมช้อปใช้ ร้อยละ 22.43 ระบุว่า เห็นด้วยมาก
ร้อยละ 25.51 ระบุว่า ก่อนข้างเห็นด้วย ร้อยละ 19.67 ระบุ
ว่า ไม่ค่อยเห็นด้วย ร้อยละ 30.97 ระบุว่า ไม่เห็นด้วยเลย และ
ร้อยละ 1.42 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการชิมช้อปใช้
ร้อยละ 26.70 ระบุว่า ระบบและกติกาการใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อน
เกินไป รองลงมาร้อยละ 26.62 ระบุว่า เปลืองงบประมาณ ไม่
สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง ร้อยละ 26.15 ระบุว่า
ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ ร้อยละ 24.33 ระบุว่า
เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี เป็นต้น