

ชสมก.พลิกโฉมรถเย็นเอาใจคนกรุง

หมดยุคร้อน! “ชสมก.”ออกแผนฟื้นฟูปี 2563 รับผิดชอบต่อชีวิต New Normal เป็นรถเย็นติดแอร์ทั้งหมด หลังพบแผนเดิมมีบางข้อไม่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ และไม่ทันยุค Covid-19 เน้นความสำคัญของการยกระดับคุณภาพชีวิตพื้นฐานของประชาชนทั้งด้านบริการ ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย หวังเปลี่ยนโฉมสู่การเป็นรถเมล์สาธารณะของคนไทย ให้บริการสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ล่าสุดผ่านความเห็นชอบจาก ค.นร. แล้ว เตรียมเสนอ ครม.เดือน ส.ค.นี้

เมื่อวันที่ 9 ก.ค.63 นายสุระชัย เอี่ยมวชิรสกุล ผู้อำนวยการกองการขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ชสมก.) เปิดเผยว่าการปรับแผนฟื้นฟูกิจการชสมก. ได้มีการปรับแผนใหม่ล่าสุดทันต่อยุค Covid-19 โดยชสมก.ได้เคยจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการ เมื่อปี พ.ศ. 2562 โดยได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรี แต่เนื่องจากเรายังมีโจทย์ที่จะต้องปรับแผนให้รอบคอบรัดกุมสามารถแก้ปัญหาเรื่องทั้งสถานะทางการเงิน สภาพรถเก่าและจำนวนรถโดยสาร การปรับโครงสร้างองค์กร ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงและการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีด้าน IT ของหน่วยงานให้ทันต่อยุคสมัย โดยจะเห็นว่าจากสถานการณ์โลกปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 เป็นตัวเร่งทำให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก

สำหรับประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากแผนฟื้นฟูดังกล่าว อาทิ 1. ประชาชนจะได้ใช้รถใหม่ มีบริการที่สะอาด สะดวกสบาย ปลอดภัย ผ่านการตรวจสอบคุณภาพตัวรถทั้งระบบ

■ ขสมก. ต่อจากหน้า 1

คันเร่ง เบรกเป็นอย่างดี และเป็นรถเย็นติดแอร์ทั้งหมด ทำให้พนักงานขับรถไม่รู้สึกเครียด 2.ราคาค่าบริการเหมาจ่ายทั้งวัน 30 บาท สามารถโดยสารก็เที่ยวก็ได้ไม่จำกัด ทั้งรถของ ชสมก.และรถร่วมทั้งนี้คนที่ขึ้นเที่ยวเดียวคิดราคาเพียง 15 บาท

3.ปัญหาการจราจรลดลง เนื่องจากจะมีจำนวนรถประจำทางลดลงจาก 6,000 คัน เหลือเพียง 2,500 คันเท่ากับการลดพื้นที่การใช้นถนนลง 4.คุณภาพอากาศดีขึ้น โดยเปลี่ยนมาใช้พลังงานไฟฟ้าเอ็นจีวี และไฮบริดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.การปฏิรูปลักษณะรถเมล์รูปแบบใหม่ ที่จะครอบคลุมทั้ง กทม.และปริมณฑล โดยมีเส้นหลัก เส้นรอง และวงกลม ตามโปรแกรมคำนวณจากระบบคอมพิวเตอร์ของกรมขนส่งทางบกทำให้รถไม่ต้องวิ่งทับเส้นทางกันเอง 6.ระยะเวลาจอดสั้นลง 5-10 นาที โดยการปรับเส้นทางวิ่งระยะสั้นแต่มีความถี่เพิ่มขึ้น 7.ประชาชนโดยรวมทั่วประเทศไม่มีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น เนื่องจากหนี้สินเดิมได้มีการจัดการ

โดยหากทำตามแผนที่วางไว้ มีการคำนวณว่าจะขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐเป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2571 และในปี 2572 ชสมก.จะสามารถเลี้ยงตัวเองได้ ไม่เป็นภาระให้ภาครัฐในอนาคต ซึ่งนับเป็นการเตรียมแผนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ล่าสุดผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (ค.นร.)แล้ว เตรียมเสนอต่อคณะรัฐมนตรี(ครม.) ในเดือน ส.ค.63

สำหรับผลโพล “รถเมล์แบบไหนถูกใจคนกรุง” เก็บข้อมูลจากประชาชนที่ใช้บริการรถเมล์ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 1,299 คน จัดทำโดย

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 46.7 มีความพึงพอใจต่อรถเมล์ที่วิ่งอยู่บนท้องถนนในระดับน้อย รองลงมาร้อยละ 33.0 ระบุว่าพึงพอใจปานกลาง และร้อยละ 20.3ระบุว่าพึงพอใจมาก

เมื่อถามถึงภาพลักษณ์ของรถเมล์ที่วิ่งอยู่ในปัจจุบันว่าเป็นอย่างไร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 61.0 ระบุว่ารถเมล์นั้นาน รถไม่พอกับความต้องการ รองลงมาร้อยละ 51.7 ระบุว่า รถมีสภาพเก่า ชำรุดทรุดโทรม และร้อยละ 41.2 ระบุว่ารถปล่อยควันดำ ส่งผลเสียด้านมลพิษ

สำหรับความคาดหวังว่าอยากได้รถเมล์แบบใดนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 61.6 อยากให้รถเมล์มาตรงเวลา ผู้โดยสารไม่ต้องรอนาน จะได้เดินทางรวดเร็วขึ้น รองลงมาร้อยละ 53.1 ระบุว่าอยากให้รถเมล์ใหม่ทุกคัน ทุกสาย เพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร และร้อยละ 51.9 ระบุว่าอยากให้ออกจอดถี่ขึ้น มีที่นั่งเพียงพอ ไม่ต้องเบียดเสียดแออัด ตามรูปแบบการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

นอกจากนี้ ยังมีความต้องการอื่นๆ จากเสียงของผู้ใช้บริการ อาทิ ร้อยละ 37.6 อยากให้รถโดยสารเป็นรถขานต่ำ เป็นมิตรกับผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และร้อยละ 26.8 มีความคาดหวังให้ชำระค่าบริการผ่าน E-Ticket แทนการใช้เงินสด เพื่อความสะดวก ลดการสัมผัส และปรับราคาค่าโดยสารแบบเหมาจ่าย 30 บาท เพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชน เป็นต้น

ขณะที่ในส่วนของการแก้ไขปัญหาการขับรถหวาดเสียว การไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร และการขับรถเลยป้าย ชสมก. จะเข้มงวดกวดขันในการกำกับดูแล

พนักงานขับรถให้ปฏิบัติตามกฎจราจร และคู่มือพนักงานขับรถตามมาตรฐานระบบ ISO 9001: 2015 อย่างเคร่งครัด โดยขณะนี้ ชสมก.พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนสู่สิ่งที่ดีขึ้น เรามองไปที่การปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ชสมก.ใหม่ทั้งหมด ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงครั้งประวัติศาสตร์ ในการพลิกโฉม ชสมก.ในอดีตโดยสิ้นเชิง โดยเราได้รับฟังเสียงจากประชาชนผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการ ชสมก.โดยในปี 2563 หวังส่งสัญญาณไปถึงประชาชนทุกคน เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการยกระดับคุณภาพชีวิตพื้นฐานของคนในสังคม ไม่เพียงแต่พนักงานของ ชสมก.หรือผู้ใช้บริการ แต่หมายถึงคนในสังคม ผู้ใช้รถใช้ถนน ตลอดจนถึงสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัย