

# วาเลนไทน์คึก! ส่งรักผ่านไลน์/ยอดขายกุหลาบหด

ปชช.แห่ซื้อ “ดอกไม้-ของขวัญ” แทนใจวันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์ คึกคักด้าน “แม่ค้า-พ่อค้า” บน! พิชโควิดระบาดทำยอดขายกุหลาบหาย 80% “ชัยภูมิ” คู่รักร่วมจดทะเบียนบนหลังช้าง “โพล” เผยคนไทยนิยมส่งความรักผ่านไลน์ พร้อมมอบกุหลาบให้ “นักรบชุดขาว” สู้โควิด-19

เมื่อวันที่ 14 ก.พ. 64 ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศการจัดซื้อดอกไม้และของขวัญในวันวาเลนไทน์ 14 ก.พ. 64 ว่า ตั้งแต่ช่วงเช้าได้มีประชาชนทยอยเดินทางออกจากบ้านมาเลือกซื้อดอกกุหลาบสีแดง ที่สื่อถึงวันวาเลนไทน์ทั้งเป็นดอกและเป็นช่ออย่างคึกคัก รวมทั้งของขวัญแทนใจ

ส่วนที่ จ.เชียงใหม่ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรยากาศการซื้อขายดอกกุหลาบ ค่อนข้างเงียบเหงาอย่างมากเนื่องจากประชาชนไม่กล้าออกจากบ้าน เพราะกลัวติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้พ่อค้าและแม่ค้าต่างสูญเสียรายได้จากการขายดอกกุหลาบและของขวัญ โดยยอดสั่งจองซื้อดอกกุหลาบหายไปกว่า 80% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยลูกค้าที่มีการสั่งจองในปีนี้เป็นส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำ

ขณะที่ จ.ชัยภูมิ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ได้มีคู่สมรส ประชาชน นักท่องเที่ยว พวกเขาพร้อมงานกิจกรรมจดทะเบียนสมรสบนหลังช้างเพื่อช่วย

กันอนุรักษ์หมู่บ้านคนเลี้ยงช้างที่ จ.ชัยภูมิอย่างคึกคัก โดยคู่สมรสที่มาร่วมจดทะเบียนต่างเชื่อว่าเป็นมงคลให้กับชีวิตคู่ของตนเองและครอบครัว ขณะที่ กรุงเทพฯ โพลล์ จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “นิยามรัก พ.ศ. ใหม่แบบไหน คนไทยส่งให้กัน” โดยพบว่าวิธีส่งมอบความรักยอดนิยมในวันวาเลนไทน์คือ ส่งความรักผ่านไลน์สติ๊กเกอร์ ร้อยละ 46.6 รองลงมาคือ มอบกุหลาบ/ช็อกโกแลต/ของขวัญด้วยตน

ต่อหน้า ▶ 8

## ■ วาเลนไทน์ ต่อจากหน้า 1

เองกับมือ ร้อยละ 17.8 และวิดีโอคอล/โทรบอกรัก ร้อยละ 13.4 ทั้งนี้บุคคลในสังคมไทยที่อยากมอบดอกกุหลาบในวันวาเลนไทน์ มากที่สุดคือ แพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ ร้อยละ 64.2 รองลงมาคือ จิตอาสา/อสม. ร้อยละ 15.1 และ ดชด./ทหารตามแนวชายแดน ร้อยละ 10.0 ส่วนสิ่งที่ประชาชนส่วนใหญ่วางแผนจะทำในวันวาเลนไทน์ คือ อยู่บ้านกับคนรักและครอบครัว ร้อยละ 89.9 รองลงมา คือ พาคนรักไปเที่ยวทานอาหาร ร้อยละ 9.0 และ จะชวนกันไปจดทะเบียนสมรส ร้อยละ 0.5