

หัวข้อข่าว : ผลสำรวจกรุงเทพโพล 88.5% เห็นว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไม่ใช่เรื่องง่ายในสถานการณ์ COVID-19

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 4 ธันวาคม 2564

ที่มา : <https://prachatai.com/>

ประชาไท



ประเทศไทย English บล็อกกาซัน ร้านค้า โฆษณา สมาชิกผู้สมัคร สัมภาษณ์ ปฏิทินกิจกรรม Classifieds มอติเตอร์

#แก้รัฐธรรมนูญ การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม บันเทิง ต่างประเทศ คุณภาพชีวิต แรงงาน สิ่งแวดล้อม ความบันเทิง ไอซีที สิทธิมนุษยชน สาร+ภาพ

ผลสำรวจกรุงเทพโพล 88.5% เห็นว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไม่ใช่เรื่องง่ายในสถานการณ์ COVID-19

24 Shares     

ประชาไท / ข่าว

Submitted on Sat, 2021-12-04 13:06

กรุงเทพโพลสำรวจ 1,180 คน 50.3% ระบุว่าเห็นโอกาสสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต แต่ 88.5% ยังเห็นว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไม่ใช่เรื่องง่ายในสถานการณ์ COVID-19 ขณะนี้ ยอมรับว่าเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองเพราะไม่มีเงินทุนมากพอ กลัวทำไปแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด และ กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน



4 ธ.ค. 2564 กรุงเทพโพลร่วมกับคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความเห็นประชาชนเรื่อง "คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ในยุคโควิด-19" โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,180 คน พบว่า

หัวข้อข่าว : ผลสำรวจกรุงเทพโพล 88.5% เห็นว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไม่ใช่เรื่องง่ายในสถานการณ์ COVID-19

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 4 ธันวาคม 2564

ที่มา : <https://prachatai.com/>

เมื่อถามคำถามเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 50.3 ระบุว่าเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต รองลงมาร้อยละ 47.6 ระบุว่าตนเองมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ และร้อยละ 44.3 ระบุว่าตนเองมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า

อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่ร้อยละ 88.5 ระบุว่า การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ไม่ใช่เรื่องง่ายในสถานการณ์ขณะนี้ รองลงมาร้อยละ 60.8 ระบุว่าไม่ยอมลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว และร้อยละ 58.0 ระบุว่าตนเองไม่รู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ

ทั้งนี้เมื่อถามถึงสาเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 46.9 ระบุว่าไม่มีเงินทุนมากพอ รองลงมาร้อยละ 44.8 ระบุว่ากลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และร้อยละ 36.7 ระบุว่ากลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน