

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 มิถุนายน 2565

ที่มา : www.ryt9.com

RYT9

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

ผลสำรวจ

อื่นๆ

Search...

Go

กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)

Facebook

Twitter

Line

ข่าวผลสำรวจ Monday June 13, 2022 08:30 – กรุงเทพโพลล์

กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)

ประชาชนเห็นโอกาสสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย จากการสำรวจช่วง มี.ค. 2565 จาก ร้อยละ 46.0 เพิ่มเป็นร้อยละ 57.7

สำหรับเหตุผลหลักที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองคือ ยังไม่มีเงินทุนมากพอ

ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.2 เชื่อหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย จะทำให้คนอยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

ผลสำรวจเรื่อง ?คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)?

กรุงเทพโพลล์ร่วมกับคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความเห็นประชาชนเรื่อง ?คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)? โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,121 คน พบว่า

จากการสำรวจความเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ครั้งที่ 3 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งที่ 2 (ช่วงเดือน มี.ค. 2565) ในประเด็นต่างๆ พบว่า ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.7 (โดยเพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งที่ 2 ร้อยละ 11.7) รองลงมาคือ มีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 53.1 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8) และเห็นว่าตนเองมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 51.7 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8) ขณะที่เห็นว่าไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว คิดเป็นร้อยละ 64.2 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.9)

ทั้งนี้สาเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองมากที่สุดคือ ไม่มีเงินทุนมากพอ คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน คิดเป็นร้อยละ 42.5 น้ามันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 40.6 กลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 33.9 และคิดว่างานที่ทำอยู่มันคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว คิดเป็นร้อยละ 31.7

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 มิถุนายน 2565

ที่มา : www.ryt9.com

สุดท้ายเมื่อถามความเห็นต่อสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลายจะทำให้อยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่มากน้อยเพียงใด ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.2 ทำให้อยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 36.8 ทำให้อยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ)

คำถาม	สำรวจ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
(มี.ย.65)	สำรวจ			
(มี.ค.65)	เพิ่มขึ้น/ลดลง			
ท่านเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต		57.7	46.0	+11.7
ท่านมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า	53.1	42.3	+10.8	
ตัวท่านมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่				51.7
รู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ		44.4	37.5	+6.9
คิดว่า การเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายในสถานการณ์ขณะนี้	16.1	9.2	+6.9	
ไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว	64.2	62.3	+1.9	

2. สาเหตุที่ท่านไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่มีเงินทุนมากพอ	ร้อยละ	46.1	
กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน	ร้อยละ	42.5	
น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น	ร้อยละ	40.6	
กลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ	ร้อยละ	33.9	
คิดวางแผนที่ทำอยู่มั่นคงแล้ว เลี่ยงตัวเองได้แล้ว	ร้อยละ	31.7	
หากไม่สำเร็จกลัวคนในครอบครัวจะเดือดร้อน แบกภาระหนี้ร่วมกัน	ร้อยละ	27.1	

ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ	ร้อยละ	27.1	
ไม่รู้ว่าตัวเองจะทำธุรกิจอะไรดี	ร้อยละ	22.5	
คิดว่าสายเกินไปที่จะเริ่มต้นใหม่	ร้อยละ	16.3	
กลัวการเริ่มต้นว่าจะทำไม่ได้	ร้อยละ	11.8	
อื่นๆ อาทิ เศรษฐกิจไม่ดี สุขภาพไม่ดี คนไม่มีกำลังซื้อ ฯลฯ	ร้อยละ	8.3	

3. ความเห็นต่อสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลายจะทำให้อยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่มากน้อยเพียงใด

ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	63.2
(โดยแบ่งเป็น ค่อนข้างมาก ร้อยละ 45.6 และมากที่สุด ร้อยละ 17.6)		
ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	36.8
(โดยแบ่งเป็น ค่อนข้างน้อย ร้อยละ 32.8 และน้อยที่สุด ร้อยละ 4.0)		

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 มิถุนายน 2565

ที่มา : www.ryt9.com

กรุงเทพโพลล์ โทร. 02-407-3888 ต่อ 2897,2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter: http://twitter.com/bangkok_poll

?

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจของคนไทย ครั้งที่ 3 ในประเด็นต่างๆ รวมถึงเหตุผลที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มธุรกิจเป็นของตนเอง ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน ? 3 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 30 พฤษภาคม-2 มิถุนายน 2565

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 11 มิถุนายน 2565

ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ	
เพศ			
ชาย	578	51.6	
หญิง	543	48.4	
รวม	1,121	100.0	

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย (ครั้งที่ 3)

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 มิถุนายน 2565

ที่มา : www.ryt9.com

อายุ			
18 ? 30 ปี	85	7.6	
31 ? 40 ปี	163	14.5	
41 ? 50 ปี	266	23.7	
51 ? 60 ปี	303	27.0	
61 ปีขึ้นไป	304	27.2	
รวม	1,121	100.0	
การศึกษา			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	701	62.5	
ปริญญาตรี	332	29.6	
สูงกว่าปริญญาตรี	88	7.9	
รวม	1,121	100.0	
อาชีพ			
ลูกจ้างรัฐบาล	115	10.3	
ลูกจ้างเอกชน	206	18.4	
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	485	43.2	
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	88	7.9	
ทำงานให้ครอบครัว	2	0.2	
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	192	17.1	
นักเรียน/นักศึกษา	8	0.7	
ว่างงาน	25	2.2	
รวม	1,121	100.0	

ที่มา: ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์