

กุหลาบวาเลนไทน์ซ่อ3พัน พืช'น้ำมันแพง'ทำราคาพุ่ง ดร.เข้มรร.สกัดวัยรุ่นมั่วสุ่ม

วาเลนไทน์คึกคัก ผลโพลเผยคนอยากมอบดอกไม้ให้'เวียร์ คุกุลวัฒน์-อัม พัชราภา' แม่ค้าโอดกุหลาบแพงขึ้นเท่าตัว ราชบุรีพิบเบงก์ราคาสูงถึงหลักหมื่น (อ่านต่อหน้า 6)

ต่อจากหน้า 1

วาเลนไทน์

โพลวาเลนไทน์ให้รักพ่อแม่

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) เปิดเผยว่า วธ.ร่วมกับสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สํารวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน (โพล) ที่มีต่อ "วันแห่งความรัก (วาเลนไทน์) ปี 2565" จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ 8,923 คน ครอบคลุมทุกอาชีพและทุกภูมิภาค

นายอิทธิพลกล่าวว่า ผลสำรวจพบว่าเด็ก เยาวชน และประชาชน ร้อยละ 48.12 ให้ความสำคัญกับวันแห่งความรักในปีนี้อยู่กับทุกปีที่ผ่านมา รองลงมา ร้อยละ 25.11 ไม่ได้

ให้ความสำคัญ ร้อยละ 9.03 ให้ความสำคัญน้อยกว่าทุกปีที่ผ่านมา ร้อยละ 9.02 ให้ความสำคัญมากที่สุด และร้อยละ 8.72 ให้ความสำคัญมากกว่าทุกปีที่ผ่านมา ส่วนบุคคลที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีในวันวาเลนไทน์มากที่สุด พบว่า ร้อยละ 71.05 คือ พ่อแม่/ผู้ปกครอง รองลงมา ร้อยละ 45.10 เพื่อน ร้อยละ 36.80 คนรัก/แฟน ร้อยละ 26.19 ครูอาจารย์/ผู้มีพระคุณ ร้อยละ 16.07 ญาติ ร้อยละ 16.05 บุตร/หลาน ร้อยละ 14.86 สามี/ภรรยา ร้อยละ 13.98 ศิลปินดารานักแสดง คนดัง บุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ ณเดชน์-ญาญา วง BTS และ NCT ร้อยละ 12.62 เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 7.16 เจ้านาย/ผู้บังคับบัญชา และร้อยละ 5.64 ลูกน้อง/ผู้ใต้บังคับบัญชา

อยากมอบดอกไม้ให้'เวียร์-อัม'

ด้านกรุงเทพโพลล์ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัย

กรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง กุหลาบ ความรัก วันวาเลนไทน์ โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,114 คน พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 79.5 ระบุว่า ปัจจุบันการให้ดอกกุหลาบในวันวาเลนไทน์นั้นไม่จำเป็นแล้ว เพราะสามารถแสดงความรักด้วยวิธีอื่นได้ ขณะที่ ร้อยละ 20.5 ระบุว่ายังจำเป็นอยู่เพราะกุหลาบเป็นสัญลักษณ์ของวันวาเลนไทน์

เมื่อถามว่า ราคากุหลาบ/ดอกไม้ที่ซื้อมือสองขึ้นในช่วงวันวาเลนไทน์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 59.7 ระบุว่าไม่ผลทำให้ซื้อมือสองหรือลดราคา ร้อยละ 15.5 ระบุว่าไม่ผลทำให้ซื้อน้อยลงกว่าที่เคย และร้อยละ 12.8 ระบุว่า ไม่มีผลเพราะเตรียมใจไว้ล่วงหน้าแล้วเรื่องราคา

เมื่อถามว่า วาเลนไทน์ปีนี้อยากมอบดอกกุหลาบให้ดาราคอนได พบว่าดาราชาย่ที่อยากมอบดอกกุหลาบให้มากที่สุดคือ เวียร์ คุกุลวัฒน์ ร้อยละ 22.9 รองลงมาคือ ณเดชน์ คุกิมิยะ ร้อยละ 12.3 และไปป์ ธนวรรธน์ ร้อยละ 8.5 ส่วนดารานางที่อยากมอบดอกกุหลาบให้มากที่สุดคือ อัม พัชราภา ร้อยละ 29.9 รองลงมาคือ เบลล่า ราณี ร้อยละ 21.4 และญาญา อุรัสยา ร้อยละ 10.7

แนะแสดงความรักปลอดภัย

นายธนกร วังบุญคงชนะ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ

ส่งความรัก

ร้านขายดอกไม้จัดเตรียมดอกกุหลาบรองรับลูกค้าในวันวาเลนไทน์ 14 กุมภาพันธ์ บรรดาร้านค้าระบุว่าปีนี้ราคาดอกกุหลาบพุ่งสูงขึ้นกว่าปกติ จัดชุดจำนวน 50 ดอก ราคา 500-700 บาท ที่ตลาดดอกไม้สี่มุมเมือง เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์



กระทรวงกลาโหม ขอให้ทุกภาคส่วนร่วมกัน รณรงค์ประชาสัมพันธ์ว่าเลนไทน์ ปลอดภัย “รักอย่างไร ไม่ติดโควิด” ในเทศกาลวันวาเลนไทน์ ซึ่งยังอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงฝากทุกคนปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตตามวิถีใหม่แบบ นิว นอร์มอล โดยวันวาเลนไทน์นี้ ขอให้คู่รักเลือกใช้วิธีแสดงความรัก เว้นระยะห่างระหว่างกัน และลดการออกนอกบ้าน หากจำเป็นต้องออกนอกบ้าน ขอให้ใช้มาตรการป้องกันโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น ขอให้แสดงความรักให้เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ 1.ส่งของขวัญให้กัน บอกรักผ่านวิดีโอคอล 2.ให้กำลังใจกันเสมอ 3.อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อคนรัก 4.เว้นระยะห่างทางสังคม และ 5.แชร์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้อีกฝ่ายรับรู้ถึงความรักห่วงใยหรือบอกรักผ่านสื่อออนไลน์

กุหลาบพุ่ง-แพงสุดซ่อ3พัน

ที่จังหวัดเชียงใหม่ นางเปล่งศรี นาคคำ อายุ 62 ปี เจ้าของร้านยุพินดอกไม้สด ตลาดวโรรส หรือกาดหลวง กลางเมืองเชียงใหม่ ริมแม่น้ำปิงฝั่งตะวันตก กล่าวว่า บรรยากาศตลาดดอกกุหลาบ รับเทศกาลวาเลนไทน์ คึกคักกว่าปีที่ผ่านๆ มา โดยมีลูกค้ามาซื้อหน้าร้าน และสั่งทางออนไลน์พอสมควร มีลูกค้าที่ซื้อซ่อกุหลาบแพงสุดซ่อละ 3,000 บาท ส่วนลูกค้าทั่วไปจะสั่งซ่อละ 500-1,500 บาท ตามชนิดดอกไม้ อาทิ กุหลาบ ทิวลิป ลิลลี่ บางรายสั่งซ่อดอกไม้ประดับด้วยธนบัตร ราคา 500 และ 1,000 บาท รวมกว่า 10,000 บาท เพื่อมอบให้คนสำคัญ

“ภาพรวมตลาดดอกกุหลาบรับวาเลนไทน์ ราคาเพิ่มขึ้น 3 เท่า เนื่องจากเกษตรกรปลูกกุหลาบลดลงกว่า 50% หลังประสบปัญหาโควิดระบาด ทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง ส่งผลให้กุหลาบแพงขึ้นมากจึงไม่สั่งเก็บตุนไว้ และไม่ทำซ่อดอกไม้ล่วงหน้า แต่รับทำซ่อดอกไม้ตามลูกค้าสั่งเท่านั้น เพื่อลดความเสี่ยงขาดทุน ปีนี้คาดลูกค้าสั่งซ่อดอกไม้ 200-300 ซ่อ สูงขึ้นกว่าปีก่อน 10% เนื่องจากมีลูกค้าทุกกลุ่มวัย และเป็นช่วงรับปริญญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย” นางเปล่งศรีกล่าว

แม่ค้าโอดพิษราคาน้ำมันทำแพง

ผู้สื่อข่าวลงพื้นที่ตลาดสดเทศบาลเมืองชยันนาท เพื่อสำรวจราคาดอกกุหลาบ ซึ่งถือว่า

เป็นดอกไม้ประจำเทศกาล ซึ่งแม่ค้าดอกไม้พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ปีนี้ต้นทุนราคาดอกกุหลาบแพงมาก ปรับเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 2 เท่า โดยถ้าใหญ่ราคาสูงพุ่งสูงไปกว่า 2,000 บาทแล้ว โดยสาเหตุหลักที่ทำให้ราคาดอกกุหลาบในปีนี้เป็นแพงกว่าทุกปี ก็น่าจะมาจากเรื่องของราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ต้นทุนการขนส่งก็เพิ่มขึ้นไปด้วย ทำให้ในวันวาเลนไทน์ปีนี้แม่ค้าดอกไม้ต้องปรับตัวด้วยการ ลดปริมาณดอกไม้ในซ่อลง ไปเสริมด้วยดอกไม้ประดับชนิดอื่นที่ราคาถูกกว่าเพิ่มขึ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ตลาดแม่กิมเอง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา บรรยากาศของร้านขายดอกไม้หลายร้านเต็มไปด้วยความคึกคักของพ่อค้าแม่ค้าที่ต่างพากันเร่งสั่งดอกกุหลาบมาเตรียมเอาไว้ขายให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการจัดทำซ่อดอกไม้เพื่อรองรับลูกค้าในช่วงวันวาเลนไทน์ โดยในปีนี้อายุของดอกไม้บางชนิดมีราคาพุ่งขึ้นสูงมากโดยเฉพาะดอกกุหลาบซึ่งเป็นดอกไม้ที่คนนิยมมอบให้กันในช่วงวันวาเลนไทน์

อุปลาจัดงานเอาใจคู่รัก

น.ส.พิศทยา ไชยสงคราม นายกเทศมนตรี นครอุปราชธานี กล่าวว่า วันวาเลนไทน์หลายคู่รักอาจจะเตรียมคิดกิจกรรมสำหรับวันพิเศษนี้ไว้แล้ว อย่างการพาไปดินเนอร์สุดหวาน เตรียมของขวัญสุดเซอร์ไพรส์ หรือไม่กี่วันนี้เป็นฤกษ์ดีจึงมือกันไปจดทะเบียนสมรส หลากหลายกิจกรรมเพิ่มความหวาน กระชับความสัมพันธ์อื่นๆ อีกมากมาย แต่คู่ไหนที่ยังไม่รู้ว่าจะไปเที่ยววาเลนไทน์ที่ไหนให้มาที่นี่ เพราะเทศบาลนครอุปราชธานี เรามีสถานที่จัดกิจกรรมวันวาเลนไทน์ 2565 เอาใจคู่รักได้ฉลองความสัมพันธ์แสนหวาน และเติมเต็มความสุขให้หลังปรี่ กับกิจกรรมดี ๆ ที่จัดเตรียมไว้มากมายได้มอบความสุขในวันวาเลนไทน์ วันแห่งความรัก มีชุดถ่ายรูปสวยๆ หลากหลายจุด เพื่อบันทึกภาพสวยๆ กับคนที่เรารัก ซึ่งประดับตกแต่งหลอดไฟส่องแสงระยิบระยับ สวยงามในยามค่ำคืน ณ บริเวณสวนสาธารณะทุ่งศรีเมือง อ.เมือง จ.อุปราชธานี

จดทะเบียนกลางทุ่งเบญจมาศ

ที่บริเวณข้างองค์การบริหารส่วน

ตำบล (อบต.) ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา นายชรินทร์ ทองสุข รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา พร้อมนางยลดา หวังศุภกิจโกศล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) นครราชสีมา และผู้นำชุมชน เปิดกิจกรรมเบญจมาศ บ้านในม่านหมอก วังน้ำเขียว (Benjamas baan Nai Manmork Wangnamkeaw) ครั้งที่ 20 โดยมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวและคู่รักจดทะเบียนสมรสกลางทุ่งดอกเบญจมาศหลากสีสีนกว่า 20 สายพันธุ์ หลากแสนดอกเบญจมาศเต็มพื้นที่กว่า 50 ไร่ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ และปิดท้ายฤดูกาลท่องเที่ยวฤดูหนาว

ที่ จ.บึงกาฬ น.ส.ชนาภา เครือเจริญ เจ้าของร้านเก๋ดอกไม้สดบนถนนประสาธชัย เขตเทศบาลเมืองบึงกาฬ กล่าวว่า บรรยากาศการจำหน่ายดอกไม้ในช่วงวันเทศกาลวันแห่งความรัก ปีนี้เงียบเหงากว่าปีที่ผ่านๆ มา โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยิ่งแย่ ยอดจำหน่ายดอกไม้หน้าร้านยังไม่มียอดลูกค้าซื้อเลย มีเพียงยอดสั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ให้กลุ่มวัยทำงาน ทางร้านปรับตัวรับสถานการณ์ และมีบริการจัดส่งให้ลูกค้าถึงที่บ้านและที่ทำงาน

ราชบุรีพิบแบงก์ทำซ่อดอกไม้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการสำรวจที่ร้านดอกไม้ประดิษฐ์ตั้งอยู่ในเมืองราชบุรี มีประดิษฐ์ดอกไม้จากดินญี่ปุ่นสีล้วนสวยงาม หลากสีให้เลือกมากมาย ราคาต่อซ่อกันได้ แต่ที่น่าสนใจคือซ่อดอกไม้จากธนบัตร โดยนางชลธิชา แก้วมณี เจ้าของร้าน กล่าวว่า ช่วงนี้มีการสั่งทำซ่อหลายซ่อ เป็นสามสีแอมมา เซอร์ไพรส์ภรรยา หรือบางคนแอมมาเซอร์ไพรส์ คู่รักที่จับกันใหม่ๆ บ้าง ซ่อที่เป็นรูปหัวใจใช้แบงก์ 100 สีแดง มีธนบัตรที่พิบราคา 10,000 บาท มีลูกค้าสั่งทำทุกปีนำไปเซอร์ไพรส์คนรัก จึงสั่งทำเป็นรูปหัวใจสีแดง ส่วนการทำจะคิดค่าแรงทำกันละ 30 บาท มีดอกไม้ 1 ดอก มีกลีบเลี้ยง ก้าน และใบ 1 ดอก ไม่รวมเงินธนบัตร ราคานี้ทำมาแต่ปี 2547 อย่างสีฟ้าใช้ธนบัตรฉบับละ 50 บาท จำนวน 50 ใบ เป็นเงิน 2,500 บาท ตกแต่งด้วยดอกไม้ดอกเล็กๆ และวัสดุต่างๆ รวมเป็นซ่อที่สวยงาม คิดค่าแรงทำพร้อมวัสดุตกแต่งประมาณ 300 บาท โดยลูกค้าจะโอนเงินมาให้ทำก่อนแล้วจะไปเบิกแลกที่ธนาคารตามที่ลูกค้าต้องการสั่ง

ทำแบบไหน เช่น อยากรู้ต้นบัตรสีเขียวอะไรก็จะทำให้ตามต้องการ อย่างวันนี้เตรียมส่งลูกค้าประมาณ 10 ซ้อ มีซ้อเล็ก ซ้อใหญ่ รวมๆ แล้วประมาณกว่า 60,000 บาท

สตูลจัดความรักข้ามกาลเวลา

ที่ จ.สตูล บรรยากาศเทศกาลความรักจัดขึ้นหน้าเทศบาลตำบลกำแพง อ.ละงู ภายใต้ความร่วมมือหลายฝ่าย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสตูล ระหว่างวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ โดยมีผู้ประกอบการร้านอาหารและสินค้าจากชุมชนท่องเที่ยวโอท็อปจังหวัดสตูล 55 ร้าน ร่วมจัดแสดงสินค้า พร้อมจัดเช็กอินภายใต้ธีม "เทศกาลความรัก ข้ามกาลเวลา" ให้นักท่องเที่ยวได้สนุกเพลิดเพลินกับการถ่ายรูป พร้อมอุโมงค์ไฟเพิ่มความตื่นตาตื่นใจ และสีสันภายในงานให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส

นอกจากนี้ทางผู้จัดได้สร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังอุทยานแห่งชาติเขตรชาติ.ปากน้ำ อ.ละงู ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่จะนำไปสู่สะพานข้ามกาลเวลา บนเส้นทางยาวเกือบ 2 กิโลเมตร กับหิน 2 ยุค คือ ยุคออร์โดวิเซียนและยุคแคมเบรียน อายุกว่า 500 ล้านปี โดยการโปรโมตการท่องเที่ยวเทศกาลความรัก ข้ามกาลเวลา ปีนี้ได้รับเกียรติจากนายแบบและนางแบบกิตติมศักดิ์ นายเอกรัฐ และนางวาตรีโนสมา หลีเส็น ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล และภริยา ให้เกียรติเป็นนายแบบและนางแบบเชิญชวนมาเที่ยวธรรมชาติและร่วมงานเทศกาลความรัก ข้ามกาลเวลาที่จังหวัดสตูล

สงขลาคึกคักดอกไม้ชายดี

ผู้สื่อข่าวรายงานจากจังหวัดสงขลาว่า ร้านดอกไม้ ภาณุวัฒน์ฟลอริส ใน อ.เมือง ได้ทำการตกแต่งร้านด้วยดอกไม้และหุ่นกามเทพสร้างสีสันในช่วงเข้าสู่เทศกาลวันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายดอกไม้ โดยเฉพาะดอกกุหลาบ ซึ่งพบว่าในปีนี้อย่างอยู่ในช่วงของสถานการณ์

โควิด-19 รวมถึงปัญหาทางเศรษฐกิจ แต่ก็มียอดการสั่งซื้อของช้อดดอกไม้เข้ามาแล้วเป็นจำนวนมาก ซึ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมานั้นก็ถือว่าปีนี้คึกคักมากกว่า นายภาณุวัฒน์ บุษพันธ์ เจ้าของร้านภาณุวัฒน์ฟลอริส บอกว่า ปีนี้สั่งดอกไม้หลายคุณภาพมารองรับลูกค้าเอาไว้ 5,000 ดอก ซึ่งเป็นดอกขนาดใหญ่ แม้ต้นทุนจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ยังคงขายราคาเดิม ในขณะที่ลูกค้าจะเป็นกลุ่มคนทำงาน นิยมสั่งดอกไม้เป็นช่อ และสีที่ชอบเป็นสีขาวและสีแดง ราคาจำหน่ายจะอยู่ที่ช่อละ 1,000-3,000 บาท นอกจากนั้นก็ยังมีดอกคาเนชั่นและทิวลิปเข้ามาเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้าด้วย

ตำรวจคุมเข้มม่านรูด

ในขณะที่ พ.ต.ท.ถาวร ผลกล้า รอง ผกก.ป.สภ.เมืองสงขลา นำกำลังเข้าตรวจ สบบริสร์รอต ห้องพักรายวัน เพื่อขอความร่วมมือผู้ประกอบการทุกแห่งในพื้นที่อำเภอเมืองสงขลา โดยเฉพาะโรงแรมม่านรูด ให้ช่วยตรวจสอบหรือสังเกตผู้มาใช้บริการ อย่าให้มีการมั่วสุ่มกระทำความผิด ในการเข้าพักให้จัดทำทะเบียนผู้พักให้ตรงตามจริง เพื่อป้องกันปัญหาการก่ออาชญากรรม การค้าประเวณี กรณีผู้เข้าพักที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และเข้าพักตามลำพัง ให้ผู้จัดการโรงแรมหรือผู้แทนลงชื่อกำกับทะเบียนผู้พักด้วย ตามมาตรา 15 แห่ง พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) โรงแรม พ.ศ.2547 หรือหากพบพฤติกรรมว่าเด็กและเยาวชนถูกล่อลวงมาให้แจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจทันที ทั้งนี้ขอความร่วมมือให้ติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่และตรวจสอบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา

ดร.เตือนระวังโรแมนซ์สแกม

พล.ต.อ.รอย อิงคไพโรจน์ รอง ผบ.ตร. ผอ.ศูนย์พิทักษ์เด็กสตรี ครอบครัว ป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์และภาคประมง ตร. กล่าวว่า หากพบเห็นเด็กและสตรีอยู่ในสถานที่เสี่ยงต่อการค้ามนุษย์หรือถูกบังคับใช้แรงงาน โปรดแจ้ง 06-3591-1191 ชุดปฏิบัติการ

การต่อต้านการค้ามนุษย์และภาคประมงในประเทศไทย หรือสถานีตำรวจทั่วประเทศ 191 เพื่อร่วมปกป้องเด็กและสตรี ไม่ให้มีภัยจากการค้ามนุษย์

ด้าน พล.ต.ท.จิรภพ ภูริเดช ผบช.ก. และ พล.ต.ต.ศารุตี แขวงโสภกา ผบก.ปอท. จัดทำจิตอาสาตำรวจสอบสวนกลางเพื่อประชาสัมพันธ์เตือนภัยในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ ให้ประชาชนเรียนรู้เท่าทันคนร้ายบนโลกออนไลน์ ในรูปแบบหลอกรักออนไลน์ หรือโรแมนซ์สแกม คือ การหลอกให้หลงรัก หลอกให้เชื่อว่ารัก หลอกให้เชื่อใจและให้ความหวังเหยื่อเพื่อจะแสวงหาประโยชน์จากเหยื่อ เช่น การหลอกให้โอนเงินหรือทรัพย์สินอื่นๆ ตลอดจนการหลอกให้กระทำการอันเป็นความผิด เป็นต้น

แนะทางแก้กันโดนหลอก

พล.ต.ต.ศารุตติกล่าวว่ ที่สังเกตได้ง่ายๆ คือ 1.มีโปรไฟล์รูปร่างหน้าตาดี บุคลิกมีเสน่ห์ นำหลงไหล 2.ผู้ที่มาจากครอบครัวที่ดี มีการศึกษาสูง 3.หน้าที่การงานดี 4.พูดจาดีให้เหยื่อเป็นคนสำคัญ และเอาอกเอาใจรูปแบบการหลอกลวงโรแมนซ์สแกมมีหลัก 3 หลอก 1.หลอกว่ากำลังจะได้มรดกแต่ต้องมีค่าใช้จ่าย 2.หลอกว่าส่งสิ่งของมีราคาสูงมากมาให้ 3.หลอกว่ากำลังเดือดร้อน

วิธีป้องกันตัวจากโรแมนซ์สแกม 1.ตรวจสอบข้อมูลบุคคลว่ามีตัวตนจริงๆ หรือไม่ 2.ตรวจสอบความน่าเชื่อถือบัญชีโซเชียลมีเดีย เช่น ระยะเวลาการใช้โซเชียลมีเดีย การโพสต์กลุ่มเพื่อน รูปภาพส่วนตัว 3.อย่าหลงเชื่อและโอนเงินให้ใครที่รู้จักผ่านทางออนไลน์จนกว่าจะมีการตรวจสอบตัวบุคคลได้อย่างชัดเจน 4.อย่าไว้ใจกับคนแปลกหน้าในโลกออนไลน์ 5.ห้ามให้ข้อมูลส่วนตัวกับบุคคลอื่นเด็ดขาด 6.ห้ามส่งภาพส่วนตัวกับบุคคลอื่นเด็ดขาด 7.ไม่ควรใส่ข้อมูลส่วนตัวบนสื่อออนไลน์