



'วธ.' เผยผลโพลวาเลนไทน์ปี 2565
อยากมอบความรักให้ **'พ่อแม่'** >2
'กรุงเทพฯโพล' ชี้กุหลาบไม่จำเป็น



'วธ.' เผยผลโพลวาเลนไทน์ปี 2565 อยากมอบความรักให้กับ **'พ่อแม่'** **'กรุงเทพฯโพล'** ชี้กุหลาบไม่จำเป็น



สกู๊ปพิเศษ

หมายเหตุ...นายอิทธิพล คุณปลื้ม
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
(รมว.วธ.) แถลงกรณี กระทรวงวัฒนธรรม

ธรรม(วธ.) ร่วมกับสวนดุสิตโพล มหา
วิทยาลัยสวนดุสิตสำรวจความคิดเห็น
เด็ก เยาวชน และประชาชน (โพล) ที่

มีต่อ “วันแห่งความรัก (วาเลนไทน์) ปี 2565” จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ 8,923 คน ครอบคลุมทุกอาชีพและทุกภูมิภาค โดยมีรายละเอียด ดังนี้



โดยผลสำรวจพบว่า เด็ก เยาวชน และประชาชน ร้อยละ 48.12 ให้ความสำคัญกับวันแห่งความรัก ในปีนี้พอๆ กับทุกปีที่ผ่านมา รองลงมา ร้อยละ 25.11 ไม่ได้ให้ความสำคัญ ร้อยละ 9.03 ให้ความสำคัญน้อยกว่าทุกปีที่ผ่านมา ร้อยละ 9.02 ให้ความสำคัญที่สุด และร้อยละ 8.72 ให้ความสำคัญมากกว่าทุกปีที่ผ่านมา ส่วนบุคคลที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีในวันวาเลนไทน์มากที่สุด พบว่า ร้อยละ 71.05 คือ พ่อแม่/ผู้ปกครอง รองลงมา ร้อยละ 45.10 เพื่อน ร้อยละ 36.80 คนรัก/แฟน ร้อยละ 26.19 ครูอาจารย์/ผู้มีพระคุณ ร้อยละ 16.07ญาติ ร้อยละ 16.05 บุตร/หลาน ร้อยละ 14.86 สามเณร/ภรรยา ร้อยละ 13.98 ศิลปิน ดารา นักแสดง คนดัง บุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ ณเดชน์-ญาญ่า วง BTS และ NCT ร้อยละ 12.62 เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 7.16 เจ้านาย/ผู้บังคับบัญชา และร้อยละ 5.64 ลูกน้อง/ผู้ใต้บังคับบัญชา

เมื่อสอบถามถึง “สิ่งของ” ที่อยากมอบให้คนที่รัก (เช่น คนรัก/พ่อแม่/ครอบครัว) ในวันวาเลนไทน์มากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 ดอกไม้/ช่อดอกไม้/พวงมาลัย อันดับ 2 เครื่องประดับ สิ่งของมีค่า/นาฬิกา/เงิน/ทอง อันดับ 3 สิ่งของ สิ่งประดิษฐ์ที่ทำขึ้นเอง/การ์ด อันดับ 4 หน้กากอนามัย/สายคล้องหน้ากากอนามัย/แอลกอฮอล์เจล/สเปรย์ อันดับ 5 ของกิฟช้อป /ตุ๊กตา ส่วนช่องทางสื่อสารในวันวาเลนไทน์นอกจากบอกรักด้วยตนเองแล้ว ยังใช้ช่องทางอื่นๆ 5 อันดับแรก พบว่า อันดับ 1 ไลน์ อันดับ 2 โทรศัพท อันดับ 3 ช่องทาง Chat ของเฟซบุ๊ก อันดับ 4 อินสตาแกรม และอันดับ 5 เขียนการ์ด

นอกจากนี้ เมื่อถามถึงวิธีแสดงออก



ถึงความรักหรือทำให้คนที่รักมีความสุข 5 อันดับแรก คืออันดับ 1 ให้ความสำคัญ ดูแลเอาใจใส่มากขึ้น อันดับ 2 หากิจกรรมทำร่วมกัน เช่น ดูหนัง ฟังเพลง ทำอาหาร อันดับ 3 ให้ความสำคัญ อันดับ 4 การบอกรักผ่านสื่อออนไลน์และอันดับ 5 หลีกเลี่ยงการพูดคุยเรื่องที่ทำให้เครียด ส่วนผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ อันดับ 1 ทำให้มีความกังวลต่อความปลอดภัยในการเดินทาง ออกนอกบ้าน อันดับ 2 ต้องปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางจากเดิมที่เคยตั้งใจไว้ อันดับ 3 กิจกรรมประจำวันที่เคยทำเป็นประจำต้องเปลี่ยนไปจากเดิม อันดับ 4 รู้สึกกังวลเครียดกับโควิด-19 และอันดับ 5 อยากเจอเพื่อน แต่กลัวโควิด-19

ส่วนวิธีการรณรงค์ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนแสดงความรักอย่างถูกต้องเหมาะสม ผลสำรวจพบว่า 5 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 พ่อแม่/ผู้ปกครองเป็นแบบอย่างในการแสดงความรักอย่างถูกต้องเหมาะสม อันดับ 2 ภาครัฐ สถานศึกษาช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ปลุกฝังค่านิยมที่ดี ปฏิบัติต่อความรักได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม อันดับ 3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง อันดับ 4 นำศิลปิน ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียง มาร่วมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อันดับ 5 จัดอบรม เสวนาและเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะในการสร้างค่านิยมที่ดีในวันแห่งความรัก โดย



ควรจัดกิจกรรมเรื่องความรักสอดแทรก
หลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา
ในความเมตตาหรือความรักความ
ปรารถนาดีต่อผู้อื่น เช่น สอนให้รู้จักรัก
ด้วยเมตตาธรรม รักสัตว์ รักเพื่อนมนุษย์
รวมทั้งรักตนเอง เว้นจากการทุจริต ไม่
ทำร้าย ช่มเหง รังแก เบียดเบียน การ
กล่าวร้าย เป็นต้น รวมทั้งสร้างความ
ตระหนักให้วัยรุ่นมีความรักต่อตนเอง รัก
ครอบครัว รักประเทศชาติ และร่วมกัน
สร้างวัฒนธรรมความรักที่ดีงามใน
สังคมไทย

ขณะที่กรุงเทพฯ โพลล์โดยมหา
วิทยาลัยกรุงเทพเปิดเผย ผลสำรวจ
ความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “กุหลาบ
ความรัก วันวาเลนไทน์” โดยเก็บข้อมูล
จากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,114
คน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ
79.5 ระบุว่า ปัจจุบันการให้ดอกกุหลาบ
ในวันวาเลนไทน์นั้นไม่จำเป็นแล้วเพราะ
สามารถแสดงความรักด้วยวิธีอื่นได้
ขณะที่ร้อยละ 20.5 ระบุว่ายังจำเป็นอยู่
เพราะกุหลาบเป็นสัญลักษณ์ของวัน
วาเลนไทน์

ทั้งนี้ เมื่อถามว่าราคากุหลาบ/
ดอกไม้ที่ขยับตัวสูงขึ้นในช่วงวันวาเลน
ไทน์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน
หรือไม่ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 59.7
ระบุว่าไม่มีผลทำให้งดซื้อและหาอย่างอื่น

ทดแทน รองลงมาร้อยละ 15.5 ระบุว่า
มีผลทำให้ซื้อน้อยลงกว่าที่เคย และร้อย
ละ 12.8 ระบุว่า ไม่มีผลเพราะเตรียม
ใจไว้ล่วงหน้าแล้วเรื่องราคา

ส่วนประเด็นที่ว่าสภาพสังคมและ
เศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการ
วางแผนทำกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในวัน
วาเลนไทน์หรือไม่ นั้น ประชาชนส่วน
ใหญ่ร้อยละ 51.7 ระบุว่าส่งผล ขณะที่
ร้อยละ 48.3 ระบุว่า ไม่ส่งผล

สำหรับรูปแบบการแสดงออกถึง
ความรักที่อยากเห็นจากคนรักในวัน
วาเลนไทน์มากที่สุดร้อยละ 56.7 ระบุว่า
ไม่ต้องมีอะไรพิเศษแค่เอาใจใส่กันและ
มีความซื่อสัตย์ก็พอ รองลงมาร้อยละ
27.0 ระบุว่าได้ทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน
เช่น กินข้าว ไปเที่ยว และร้อยละ 8.0
ระบุว่า บอกว่า “รักนะ” ก็พอ

สุดท้ายเมื่อถามว่าวาเลนไทน์ปีนี้
อยากมอบดอกกุหลาบให้ดาราคอนไค
พบว่า ดาราชายที่อยากมอบดอก
กุหลาบให้มากที่สุด คือ เวียร์ ศุกลวัฒน์
ร้อยละ 22.9 รองลงมาคือ ณเดชน์ คูกิมิยะ ร้อยละ 12.3 และ โป๊ป ธนวรรธน์
ร้อยละ 8.5 ส่วนดารานางที่อยากมอบ
ดอกกุหลาบให้มากที่สุด คือ อ้ม พัชรา
ภา ร้อยละ 29.9 รองลงมาคือ เบลล่า
ราณี ร้อยละ 21.4 และ ฉญาญา อรุณษา
ร้อยละ 10.7