





ส่วนกรุงเทพโพลเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “กุหลาบ ความรัก วันวาเลนไทน์” ที่เก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศจำนวน 1,114 คน พบว่าร้อยละ 79.5 ระบุว่าปัจจุบันการให้ดอกกุหลาบในวันวาเลนไทน์นั้นไม่จำเป็นแล้ว เพราะสามารถแสดงความรักด้วยวิธีอื่นได้ ขณะที่ร้อยละ 20.5 ระบุว่ายังจำเป็นอยู่เพราะกุหลาบเป็นสัญลักษณ์ของวันวาเลนไทน์ ส่วนเรื่องราคากุหลาบ/ดอกไม้ที่ขยับตัวสูงขึ้นในช่วงวันวาเลนไทน์นั้น มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยร้อยละ 59.7 ระบุว่าไม่ผลทำให้งดซื้อและหาอย่างอื่นทดแทน ร้อยละ 15.5 ระบุว่าไม่ผลทำให้ซื้อน้อยลงกว่าที่เคยมีเพียงร้อยละ 12.8 ที่ระบุว่า ไม่มีผลเพราะเตรียมใจไว้ล่วงหน้าแล้ว

เรื่องราคาขณะที่รูปแบบการแสดงออกถึงความรักที่อยากเห็นจากคนรักในวันวาเลนไทน์มากที่สุด ร้อยละ 56.7 ระบุว่าไม่ต้องมีอะไรพิเศษแค่เอาใจใส่กันและมีความซื่อสัตย์ก็พอ รองลงมาร้อยละ 27.0 ระบุว่าได้ทำกิจกรรมต่างๆร่วมกัน เช่น กินข้าวไปเที่ยว และร้อยละ 8.0 ระบุว่าบอกว่า “รักนะ” ก็พอ

สำหรับวาเลนไทน์ปีนี้อยากมอบดอกกุหลาบให้ดาราคณิด ผลสำรวจพบว่าดาราราย 3 อันดับแรก คือ เวียร์ ศุกลวัฒน์ ณเดชน์ ลูกมิมะ และโป๊ป ธนวรรธน์ ส่วนดาราทองที่อยากมอบดอกกุหลาบให้มากที่สุด คือ อัม พัชราภา เบลล่า ราณี และญาญา อูร์สยา

ขณะเดียวกัน หลายจังหวัดมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับวันวาเลนไทน์กันอย่างคึกคัก อาทิ ที่ปางช้างแม่สา อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ นางอัญชลี กัลมาพิจิตร ผู้บริหารปางช้างแม่สา จัดงานวิวาห์ช่างระหว่างเจ้าบ่าว ช่างพลายออด วัย 39 ปี ช่างพลายงายารูปร่างสูงสง่าที่มีฝีมือวาดภาพ กับเจ้าสาว ฟังคุณทรัพย์ อายุ 28 ปี หรือฉายา “แม่เปิ่น ช่างที่ถามได้ ตอบได้ ส่งเสียงได้” ขวัญใจชาวโซเซียลที่มีผู้ติดตามนับแสนวิ โดยเมียนายแดง นาทิ ความช่างผูก โบแดงมงคลให้ช่างทั้งสองเชือก และมีการจัดเค้กผลไม้ให้ ทั้งนี้ นางอัญชลีกล่าวว่า ช่างทั้งสองเชือกกินอยู่ใกล้ๆกันมานานร่วม 6 ปี ต่อมามอบหมายให้นายแดง นาทิ ความช่างคู่แค้นช่างพี่แม่เป็นคุณพลายออดอีกเชือก ทำให้ช่างทั้งสองเชือกมีโอกาสได้คบหาดูใจกันแบ่งอาหารให้กันกินและถึงงงพูดจาภาษาช่างจนความรักสุกงอม ถึงวันนี้ใกล้วันแห่งความรัก จัดงานวิวาห์ให้ช่างทั้งสองเชือกตั้งต้นเป็นครอบครัวเดียวกัน

ส่วนการมอบดอกกุหลาบเป็นสื่อรักยังเป็น

ที่นิยมในหมู่หนุ่มสาว นายกองเพชร วงษ์จันทร์ เจ้าของสวนกุหลาบตัดดอกชาย ต.น้ำสวย อ.เมืองเลยเปิดเผยว่า ปีนี้มีพ่อค้าสั่งซื้อดอกกุหลาบจำนวนมาก ยอดขายสูงกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 60 จนตัดขายแทบไม่ทัน ขณะที่พ่อค้าแม่ค้ากุหลาบในตลาดเทศบาลเมืองชัยนาทกล่าวว่า ราคาดอกกุหลาบปีนี้แพงกว่าปีที่แล้วถึง 2 เท่า เพราะต้นทุนสูงค่าตัวมาจากปัญหาน้ำมันแพง ทำให้ค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น โดยกุหลาบกำใหญ่ราคาส่งพุ่งสูงถึงกว่า 2,000 บาท การจัดส่งต้องลดจำนวนลง โดยราคาช่อดอกกุหลาบอยู่ที่ช่อละ 150 บาทถึงหลักพันบาทแล้วแต่ลูกค้าจะสั่ง ส่วนดอกกุหลาบขายปลีกมีตั้งแต่ 15-50 บาทต่อ 1 ดอกขึ้นอยู่กับขนาด

ด้านนางขนิษฐาแสงเขียว เจ้าของร้านดอกไม้ “by nong flower” กล่าวถึงการมอบสิ่งของสื่อรักว่า ทางร้านได้จัดช่อดอกไม้ประเภทต่างๆไม่ว่าจะเป็นสายโรแมนติก ช่อดอกไม้สด ดอกไม้แห้ง สายอบอุ่น ช่อตุ๊กตา ช่อธนบัตร และดอกกุหลาบเอกวาครีกันยาวที่จำหน่ายในราคาช่อละ 60 บาท ไว้บริการลูกค้า ปีนี้ช่วงยุคโควิดถือว่าผลตอบรับของลูกค้าดีมากสวนกระแสเศรษฐกิจ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษากลุ่มคนทำงาน และกลุ่มลูกค้าออนไลน์ มีออเดอร์เข้ามามากจนร้านทำไม่ทัน ที่ขายดีที่สดุคือช่อธนบัตร มีตั้งแต่ราคาหลักร้อย ที่แพงที่สุดคือช่อธนบัตรที่มีมูลค่าถึง 2.5 แสนบาท ที่ลูกค้าสั่งและกำหนดจำนวนธนบัตรใช้เวลาทำเพียง 1 วันเท่านั้น

วันเดียวกัน นายตติยะ ชื่นตระกูลรองผู้อำนวยการด้านสร้างเสริมพันธมิตรและเครือข่ายองค์ความรู้ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ หรือ จิสตา เปิดเผยว่า จิสตาได้ภาพเกาะรูปหัวใจแห่งอันดามัน ซึ่งเป็นภาพจากดาวเทียมไทยโชต ถ่ายบริเวณเหนือเกาะ 5 ภายในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน อ.คุระบุรี จ.พังงา ที่เมื่อมองจากอวกาศแล้วจะเห็นว่าเกาะดังกล่าวมีลักษณะคล้ายรูปหัวใจกลางทะเลสีฟ้าใส ซึ่งจิสตาส่งมอบความโรแมนติกจากห้วงอวกาศสู่สายตาคนไทยรับเดือนแห่งความรักในชื่อ “สิมิลัน สิมิใจ” รับวาเลนไทน์ โดยภาพดาวเทียมดังกล่าว จิสตาได้ผสมสีที่เรียกว่า False Color Composite หรือสีผสมเท็จ จะทำให้เห็นพืชพรรณป่าไม้เป็นสีแดงและน้ำเป็นสีเข้มมองเห็นรายละเอียดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นจากภาพถ่ายดาวเทียมนี้จึงมองเห็นเกาะเป็นรูปหัวใจสีแดงเข้ากับเดือนแห่งความรักได้พอดี