

หัวข้อข่าว : ‘หนาวนี้’เที่ยวไหนโพลเปิด 5 จว.ปชช.อยากไป ลุ้นแคมเปญกระตุ้นช่วงไฮซีซั่น

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 26 พฤศจิกายน 2565

ที่มา : www.naewna.com

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันศุกร์ ที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2565



คอลัมน์ - ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร ต่างประเทศ กีฬา ผู้หญิง บันเทิง ยานยนต์ Like สาระ

[หน้าแรก](#) / ข่าว Like สาระ



‘หนาวนี้’เที่ยวไหนโพลเปิด 5 จว.ปชช.อยากไป ลุ้นแคมเปญกระตุ้นช่วงไฮซีซั่น

วันเสาร์ ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565, 08.27 น.

Tag : [เราเที่ยวด้วยกัน](#) [ไฮซีซั่น](#) [หนาวนี้](#) [หน้าหนาว](#) [กรุงเทพโพลล์](#) [โพล](#) [คนละครึ่ง](#)

‘หนาวนี้’เที่ยวไหนโพลเปิด 5 จว.ปชช.อยากไป ลุ้นแคมเปญกระตุ้นช่วงไฮซีซั่น

26 พฤศจิกายน 2565 “กรุงเทพโพลล์” โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “นักท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวช่วงไฮซีซั่นหนาวนี้” โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 1,203 คน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 77.3 เห็นว่าการท่องเที่ยวหนาวนี้จะคึกคักค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 22.7 เห็นว่าจะคึกคักน้อยถึงน้อยที่สุด

สำหรับปัจจัยที่ทำให้คนอยากออกมาท่องเที่ยวหน้าหนาวนี้พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 62.4 อยากออกมาเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รองลงมาคือ อยากรับบรรยากาศ อากาศหนาว คิดเป็นร้อยละ 58.1 และมีช่วงวันหยุดยาวหลายวัน คิดเป็นร้อยละ 38.4

หัวข้อข่าว : ‘หนานานี้’เที่ยวไหนโพลเปิด 5 จว.ปชช.อยากไป ลุ้นแคมเปญกระตุ้นช่วงไฮซีซั่น

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 26 พฤศจิกายน 2565

ที่มา : www.naewna.com

ส่วนเรื่องนี้อาจทำลายบรรยากาศการท่องเที่ยว ทำให้คนออกมาเที่ยวน้อยลงหน้าหนานานี้พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.5 เห็นว่าคนไม่มีเงินไปเที่ยว รองลงมา ร้อยละ 56.3 เห็นว่าข้าวของ ที่พัก อาหารราคาสูงขึ้น และร้อยละ 39.7 เห็นว่าน้ำมันยังราคาแพง

เมื่อถามว่าอยากให้มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว กระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย เช่น เราเที่ยวด้วยกัน คนละครึ่ง เป็นของขวัญปีใหม่ เพื่อให้ประชาชนออกมาเที่ยวมากขึ้นหรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 84.5 อยากให้มี ขณะที่ร้อยละ 9.3 ไม่อยากให้มี ส่วนร้อยละ 6.2 ไม่แน่ใจ

เมื่อถามว่าจังหวัดท่องเที่ยวที่อยากไปเที่ยว สัมผัสบรรยากาศหนานานานมากที่สุดพบว่า นักท่องเที่ยวอยากไปเชียงใหม่ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมา คือ เชียงรายคิดเป็นร้อยละ 13.0 , เพชรบูรณ์คิดเป็นร้อยละ 11.4 , น่านคิดเป็นร้อยละ 7.1 และเลยคิดเป็นร้อยละ 5.3

สุดท้ายเมื่อถามถึงรูปแบบการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวอยากเที่ยวในหน้าหนานานี้มากที่สุดคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เดินป่า กางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท คิดเป็นร้อยละ 36.0 และการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 32.9

