

หัวข้อข่าว : หนานนี้ คนไทยอยากได้แพ็คเกจกระตุ้นท่องเที่ยวจากรัฐ

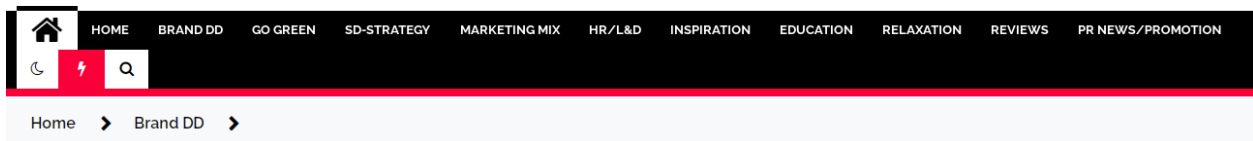
วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 26 พฤศจิกายน 2565

ที่มา : www.thenicebrand.com




THE NICE BRAND

SUSTAINABLE DEVELOPMENT, GOOD BRAND, TRAVELLING, LEISURE, MARKETING, ETC.



Brand DD

หนานนี้ คนไทยอยากได้แพ็คเกจกระตุ้นท่องเที่ยวจากรัฐ

 admin @ 2 weeks ago



84.5% คนไทย อยากให้รัฐมีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว กระตุ้นการใช้จ่าย นำเราเที่ยวด้วยกัน คนละครึ่ง มาเป็นของขวัญปีใหม่ประชาชน

หัวข้อข่าว : หนานนี้ คนไทยอยากได้แพ็คเกจตั๋วเครื่องบินเที่ยวจากรัฐ

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 26 พฤศจิกายน 2565

ที่มา : www.thenicebrand.com

กรุงเทพโพลล์โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง "นักท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวช่วงไฮซีซั่นหนานนี้" โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 1,203 คน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 77.3 เห็นว่าการท่องเที่ยวหนานนี้จะคึกคักค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 22.7 เห็นว่าจะคึกคักน้อยถึงน้อยที่สุด

สำหรับปัจจัยที่ทำให้คนอยากออกมาท่องเที่ยวหนานนี้พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 62.4 อยากออกมาเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รองลงมาคือ อยากรับบรรยากาศอากาศหนาว คิดเป็นร้อยละ 58.1 และมีช่วงวันหยุดยาวหลายวัน คิดเป็นร้อยละ 38.4

ส่วนเรื่องนี้อาจทำลายบรรยากาศการท่องเที่ยว ทำให้คนออกมาเที่ยวน้อยลงหนานนี้พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.5 เห็นว่าคนไม่มีเงินไปเที่ยว รองลงมาร้อยละ 56.3 เห็นว่าข้าวของ ที่พัก อาหารราคาสูงขึ้น และร้อยละ 39.7 เห็นว่าน้ำมันยังราคาแพง

ทั้งนี้เมื่อถามว่าอยากให้มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว กระตุ้นการใช้จ่ายสอย เช่น เราเที่ยวด้วยกัน คนละครึ่ง เป็นของขวัญปีใหม่ เพื่อให้ประชาชนออกมาเที่ยวมากขึ้นหรือไม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 84.5 อยากให้มี ขณะที่ร้อยละ 9.3 ไม่อยากให้มี ส่วนร้อยละ 6.2 ไม่แน่ใจ

เมื่อถามว่าจังหวัดท่องเที่ยวที่อยากไปเที่ยว สัมผัสบรรยากาศหนาวมากที่สุดพบว่า นักท่องเที่ยวอยากไปเชียงใหม่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ เชียงรายคิดเป็นร้อยละ 13.0 เพชรบูรณ์คิดเป็นร้อยละ 11.4 น่านคิดเป็นร้อยละ 7.1 และเลยคิดเป็นร้อยละ 5.3

สุดท้ายเมื่อถามถึงรูปแบบการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวอยากเที่ยวในหนานนี้มากที่สุดคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เดินป่า กางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท คิดเป็นร้อยละ 36.0 และการท่องเที่ยวแบบไฮมสเดย์และฟาร์มสเดย์ คิดเป็นร้อยละ 32.9