

หัวข้อข่าว : โพลล์ ชี้ ตรุษจีนของแพง แนะรัฐคุมราคาน้ำมันไม่ให้ต้นทุนสูงขึ้น

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 มกราคม 2565

ที่มา : www.posttoday.com

สังคม > สังคมทั่วไป

โพลล์ ชี้ ตรุษจีนของแพง แนะรัฐคุมราคาน้ำมันไม่ให้ต้นทุนสูงขึ้น

วันที่ 29 ม.ค. 2565 เวลา 08:31 น.



กรุงเทพโพลล์ เผย ประชาชนร้อยละ 64.1 ระบุ ตรุษจีนของแพง ต้องซื้อของไหว้ น้อยลง ขณะที่ ร้อยละ 73.3 อยากให้ภาครัฐควบคุมราคาน้ำมัน ไม่ให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น

เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 65 กรุงเทพโพลล์ โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความเห็นประชาชนเรื่อง “คิดอย่างไรกับราคาสินค้า ช่วงใกล้ตรุษจีนปีเสือ” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,167 คน พบว่า

หัวข้อข่าว : โพลล์ ชี้ ทรูชิ่งเงินของแพง แนะรัฐคุมราคาน้ำมันไม่ให้ต้นทุนสูงขึ้น

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 มกราคม 2565

ที่มา : www.posttoday.com

จากราคาสินค้าต่างๆ มีราคาแพงขึ้น เช่น หมู เป็ด ไก่ ส่งผลต่อการซื้อของไหว้ในวันตรุษจีนในปีี้ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 64.1 ระบุว่า ทำให้ซื้อของไหว้แต่ละอย่างน้อยลง/เกรดต่ำลง เพื่อให้ครบตามประเพณี รองลงมา ร้อยละ 31.1 ระบุว่า ต้องยอมตัดของไหว้ บางอย่างที่ตัดได้ออก เพื่อประหยัดงบประมาณ และร้อยละ 14.2 ระบุว่า ต้องยอมหาของไหว้อื่นทดแทน เพราะสู้ราคาไม่ไหว

- ปลื้ม! คนละครึ่งเฟส 4 วันแรกคึกคัก ใช้สิทธิกว่า 5 ล้านคน
- ทรูชิ่งเงินชนหัวลูกฉายนั่งกลางแปลงให้มี330หลุมดุกกลางสุสาน

เมื่อถามว่าเชื่อมั่นเพียงใดว่าภาครัฐจะสามารถควบคุมพ่อค้าแม่ค้าไม่ให้แอบขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนได้ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 91.5 ระบุว่าเชื่อมั่นค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด ขณะที่ร้อยละ 8.5 ระบุว่า เชื่อมั่นค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

ส่วนมาตรการตรึงราคาสินค้าของภาครัฐในช่วงนี้จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้มากน้อยเพียงใดนั้น ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 82.2 ระบุว่าช่วยได้ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด ขณะที่ร้อยละ 17.8 ระบุว่าช่วยได้ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

ทั้งนี้เรื่องที่ประชาชนอยากให้ภาครัฐออกมาตรการเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าราคาแพงในขณะนี้มากที่สุดร้อยละ 73.3 คือควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ให้ต้นทุนการขนส่งสินค้ามีราคาสูง รองลงมาร้อยละ 63.0 คือควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็น เช่น แก๊สหุงต้ม น้ำตาล น้ำมันพืช ข้าวสาร ฯลฯ และร้อยละ 53.5 คือควบคุมราคาสินค้าที่เป็นต้นทางในการผลิตวัตถุดิบ เช่น อาหารสัตว์ ปุ๋ย ฯลฯ