

หัวข้อข่าว : "คนละครึ่งเฟส 5" หมดเขต 31 ต.ค.นี้ ร้านค้าพอใจ หนุนมีเฟส 6

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 ตุลาคม 2565

ที่มา : www.thaipbs.or.th

"คนละครึ่งเฟส 5" หมดเขต 31 ต.ค.นี้ ร้านค้าพอใจ หนุนมีเฟส 6

สิงคม 29 ต.ค. 65 11:20 221



▶ อ่านข่าวให้ฟัง 02:55 VOICE

กรุงเทพโพลล์ เผยผลสำรวจ ร้านค้าพอใจคนละครึ่งเฟส 5 ช่วยทำให้คนออกมาจับจ่ายซื้อของเพิ่ม กิจการดีขึ้น หนุนมีเฟส 6 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชน

วันนี้ (29 ต.ค.2565) กรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของเจ้าของร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง เฟส 5 ซึ่งจะหมดเขตการใช้จ่ายโครงการ ในวันที่ 31 ต.ค.นี้

พบว่าเจ้าของร้านค้าส่วนใหญ่ร้อยละ 58.8 เห็นว่า โครงการคนละครึ่งเฟส 5 ช่วยทำให้คนออกมาจับจ่ายซื้อของเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 41.2 เห็นว่าช่วยได้ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด

ทั้งนี้เมื่อถามถึงสาเหตุที่คนออกมาใช้จ่ายโครงการคนละครึ่งน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับครั้งก่อนๆ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.1 เห็นว่าเงินที่ให้ใช้จ่ายมีจำนวนน้อย รองลงมาร้อยละ 49.3 เห็นว่าคนต้องประหยัด ต้องใช้จ่ายอย่างระมัดระวังและร้อยละ 33.3 เห็นว่าคนเลือกซื้อของที่จำเป็นมากกว่าของที่ไม่น่าจำเป็น

หัวข้อข่าว : "คนละครึ่งเฟส 5" หมดเขต 31 ต.ค.นี้ ร้านค้าพอใจ หนุนมีเฟส 6

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 ตุลาคม 2565

ที่มา : www.thaipbs.or.th

โดยเมื่อถามถึงภาพรวม คนละครึ่ง ตั้งแต่เฟส 1-5 ร้อยละ 85.6 เห็นว่าทำให้กิจการดีขึ้น โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 68.7 ขายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นยอดการซื้อ, ร้อยละ 56.2 มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น และร้อยละ 31.3 สร้างโอกาสให้คนรู้จักร้านมากขึ้น ส่วนร้อยละ 13.4 เห็นว่ากิจการเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง และมีเพียงร้อยละ 1.0 ที่เห็นว่าทำให้กิจการแย่ลงกว่าเดิม

นอกจากนี้ เมื่อถามว่าโครงการคนละครึ่งเฟส 6 ยังควรมีต่อไปหรือไม่อย่างไร ร้อยละ 95.5 เห็นว่าควรมีต่อไป เพราะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนและช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านค้ารายย่อย ซึ่งถ้ามี ร้อยละ 90.0 จะเข้าร่วม ขณะที่ร้อยละ 4.5 เห็นว่าไม่ควรมีเพราะไม่สามารถกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจได้

และจากข่าวจะมีโครงการคนละครึ่งเฟส 6 ในช่วงปลายปี จะเข้าร่วมหรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90.0 จะเข้าร่วม ส่วนร้อยละ 8.0 ยังไม่แน่ใจ ขณะที่ร้อยละ 2.0 จะไม่เข้าร่วม