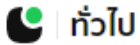


หัวข้อข่าว : “กรุงเทพโพลล์” เผยผลสำรวจ คนไทยเห็นโอกาสริเริ่มธุรกิจใหม่ลดลงในยุคโควิด

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 5 มีนาคม 2565

ที่มา : <https://today.line.me/>



เข้าสู่ระบบ

"กรุงเทพโพลล์"เผยผลสำรวจ คนไทยเห็นโอกาสริเริ่มธุรกิจใหม่ลดลงในยุคโควิด



NATIONTV

อัปเดต 05 มี.ค. เวลา 15.18 น. • เผยแพร่ 05 มี.ค. เวลา 15.10 น.

ติดตาม



"กรุงเทพโพลล์"เผยผลสำรวจ ประชาชนเห็นโอกาสการริเริ่มธุรกิจในอนาคตลดลงในยุคโควิด-19 จากการสำรวจช่วงปลายปี 2564 จาก 50.3% เหลือ 46.0%

รายงานความคืบหน้า ผลสำรวจจาก กรุงเทพโพลล์ ร่วมกับ คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจในยุคโควิด-19 (ครั้งที่ 2)

ทั้งนี้ ทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศจำนวน 1,154 คน เมื่อวันที่ 15-21 กุมภาพันธ์ 2565

หัวข้อข่าว : “กรุงเทพโพลล์” เผยผลสำรวจ คนไทยเห็นโอกาสริเริ่มธุรกิจใหม่ลดลงในยุคโควิด

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 5 มีนาคม 2565

ที่มา : <https://today.line.me/>

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ครั้งที่ 2 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับการสำรวจครั้งที่ 1 (ช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2564) ในประเด็นต่าง ๆ พบว่า ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต ร้อยละ 46.0 (โดยลดลงจากการสำรวจครั้งที่ 1 ร้อยละ 4.3)

รองลงมาเห็นว่า ตนเองมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคต ข้างหน้า ร้อยละ 42.3 (ลดลงร้อยละ 2.0) เห็นว่าตนเองมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ ร้อยละ 39.9 (ลดลงร้อยละ 7.7) เห็นว่าตนเองรู้จักผู้ประกอบการหรือมี เครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ (ลดลงร้อยละ 4.2) และคิดว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายในสถานการณ์ขณะนี้ (ลดลงร้อยละ 2.3) ขณะที่เห็นว่าไม่ยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว ร้อยละ 62.3 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.5)

ในส่วนสาเหตุสำคัญๆ ที่ประชาชนไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองมากที่สุดคือ กลัวว่าทำแล้วเกิดสถานการณ์ ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ ไม่มีเงินทุนมากพอ ร้อยละ 43.8 และ กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน ร้อยละ 35.4

