

หัวข้อข่าว : "กรุงเทพโพลล์"เผยผลสำรวจ คนไทยเห็นโอกาสริเริ่มธุรกิจใหม่ลดลงในยุคโควิด

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 5 มีนาคม 2565

ที่มา : www.nationtv.tv



สังคม

"กรุงเทพโพลล์"เผยผลสำรวจ คนไทยเห็นโอกาสริเริ่มธุรกิจใหม่ลดลงในยุคโควิด

หน้าแรก - ข่าว - สังคม



📅 05 มี.ค. 2565 | 👁 212

แชร์ |

"กรุงเทพโพลล์"เผยผลสำรวจ ประชาชนเห็นโอกาสการริเริ่มธุรกิจในอนาคตลดลงในยุคโควิด-19 จากการสำรวจช่วงปลายปี 2564 จาก 50.3% เหลือ 46.0%

รายงานความคิดเห็น ผลสำรวจจาก กรุงเทพโพลล์ ร่วมกับ คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ในยุคโควิด-19 (ครั้งที่ 2)

ทั้งนี้ ทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศจำนวน 1,154 คน เมื่อวันที่ 15-21 กุมภาพันธ์ 2565

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ครั้งที่ 2 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งที่ 1 (ช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2564) ในประเด็นต่าง ๆ พบว่า ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต ร้อยละ 46.0 (โดยลดลง จากการสำรวจครั้งที่ 1 ร้อยละ 4.3)

หัวข้อข่าว : "กรุงเทพโพลล์"เผยผลสำรวจ คนไทยเห็นโอกาสริเริ่มธุรกิจใหม่ลดลงในยุคโควิด

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 5 มีนาคม 2565

ที่มา : www.nationtv.tv

รองลงมาเห็นว่า ตนเองมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคต ข้างหน้า ร้อยละ 42.3 (ลดลง ร้อยละ 2.0) เห็นว่า ตนเองมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ ร้อยละ 39.9 (ลดลง ร้อยละ 7.7) เห็นว่าตนเองรู้จักผู้ประกอบการหรือมี เครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ (ลดลงร้อยละ 4.2) และคิดว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่าย ในสถานการณ์ขณะนี้ (ลดลงร้อยละ 2.3) ขณะที่เห็นว่าไม่ยากลงทุนทำ ธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว ร้อยละ 62.3 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.5)

ในส่วนสาเหตุสำคัญๆ ที่ประชาชนไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองมากที่สุดคือ กลัวว่าทำแล้วเกิดสถานการณ์ ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ ไม่มีเงินทุนมากพอ ร้อยละ 43.8 และ กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน ร้อยละ 35.4

