

หัวข้อข่าว : 'กรุงเทพโพลล์' เผย 52% ตัดสินใจสัปดาห์สุดท้ายเลือกผู้ว่าฯ กทม.

ที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 7 พฤษภาคม 2565

ที่มา : <https://today.line.me/>

'กรุงเทพโพลล์' เผย 52% ตัดสินใจสัปดาห์สุดท้ายเลือกผู้ว่าฯ กทม.



เดลินิวส์

อัปเดต 07 พ.ค. เวลา 19.13 น. • เผยแพร่ 07 พ.ค. เวลา 10.52 น. • เดลินิวส์

ติดตาม



'กรุงเทพโพลล์' เปิดผลสำรวจ ปชช. 52.5% ยังไม่ตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม. รอดูการหาเสียงสัปดาห์สุดท้าย เปิดสเปกต้องการคนมีความรู้ความสามารถ หวังผู้ว่าฯ กทม.คนใหม่ช่วยลดค่าครองชีพ-แก้ปัญหาปากท้อง

เมื่อวันที่ 7 พ.ค. กรุงเทพโพลล์โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ สํารวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง "ผู้ว่าฯ กทม. แบบไหนที่ลูกใจคนกรุง" โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนที่มีทะเบียนบ้านอยู่ใน กทม. 400 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนั้นใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว ระหว่างวันที่ 28 เม.ย.-4 พ.ค. พบประเด็นที่น่าสนใจ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 76.1 หราบว่าจะมีการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. 2565 ในวันที่ 22 พ.ค. ส่วนร้อยละ 23.4 หราบ แต่ยังไม่รู้ว่าเลือกวันไหน ขณะที่ร้อยละ 0.5 ไม่หราบ

หัวข้อข่าว : ‘กรุงเทพโพลล์’ เผย 52% ตัดสินใจสัปดาห์สุดท้ายเลือกผู้ว่าฯ กทม.

ที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 7 พฤษภาคม 2565

ที่มา : <https://today.line.me/>



เมื่อถามถึงเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม. พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.6 เลือกจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถ รองลงมาร้อยละ 54.4 เลือกจากนโยบายของผู้สมัคร ร้อยละ 18.7 เลือกผู้สมัครอิสระไม่สังกัดพรรค และร้อยละ 12.7 เลือกจากผู้ที่มีชื่อเสียง ผู้ที่รู้จัก

เมื่อถามว่าเรื่องที่ยอยากให้ผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่มาแก้ปัญหาหรือทำอะไรให้กับคนกรุงเทพฯ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 71.3 อยากให้ลดค่าครองชีพแก้ปัญหาปากท้อง รองลงมาคือ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 49.6 และ แก้ปัญหาการจราจรใน กทม. คิดเป็นร้อยละ 45.4

เมื่อถามว่า “ตั้งใจจะไปเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ที่จะมีขึ้นในวันที่ 22 พ.ค. 2565 นี้หรือไม่” พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 86.3 ตั้งใจว่าจะไปแน่นอน ส่วนร้อยละ 12.0 ยังไม่แน่ใจ และร้อยละ 1.7 ตั้งใจว่าจะไม่ไป สุดท้ายเมื่อถามว่า “ตัดสินใจอย่างไรกับการเลือกผู้ว่าฯ กทม. ที่จะถึงนี้” พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 52.5 ยังไม่ตัดสินใจรอดูการหาเสียงอาทิตย์สุดท้าย ขณะที่ร้อยละ 47.5 มีคนที่คิดจะเลือกในใจแน่นอนแล้ว