

หัวข้อข่าว : 'กรุงเทพโพล'ชี้ปีนี้คนส่วนใหญ่ออกมาลดยกกระทงคึกคักหวังกระตุ้นและฟื้นฟูท่องเที่ยว

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 8 พฤศจิกายน 2565

ที่มา : <https://siamrath.co.th/>



'กรุงเทพโพล'ชี้ปีนี้คนส่วนใหญ่ออกมาลดยกกระทงคึกคักหวังกระตุ้นและฟื้นฟูท่องเที่ยว

ทวิต แชร แชร์

สยามรัฐออนไลน์ 8 พฤศจิกายน 2565 08:55 น. วาไรตี้-เอเชีย



BANGKOK POLL กรุงเทพโพลล์



วันที่ 8 พ.ย.2565- กรุงเทพโพลล์โดย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความเห็นประชาชนเรื่อง ลอยกระทง Festival สู่การกระตุ้นท่องเที่ยวไทย โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,040 คน พบว่า

ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 73.3 มีความเห็นว่าบรรยากาศการท่องเที่ยวเทศกาลลอยกระทงในปีนี้จะกลับมาคึกคักเหมือนก่อนที่ประเทศไทยจะเจอสถานการณ์โควิด-19 ระบาด (โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 35.2 ให้เหตุผลว่า คนอยากออกมาเที่ยว/ปลดปล่อย รองลงมาร้อยละ 27.4 ให้เหตุผลว่า สถานการณ์โควิดคลี่คลายแล้ว และร้อยละ 10.7 ให้เหตุผลว่า อยากสืบสานประเพณีไทย) ขณะที่ร้อยละ 26.7 มีความเห็นว่า น่าจะยังไม่กลับมาคึกคัก (โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 12.9 ให้เหตุผลว่า คนยังไม่อยากใช้เงินช่วงนี้ รองลงมาร้อยละ 8.1 ให้เหตุผลว่า โควิด-19 ยังไม่หมด และร้อยละ 3.4 ให้เหตุผลว่า หลายจังหวัดประสบปัญหาอุทกภัย)

หัวข้อข่าว : 'กรุงเทพฯ โพล' ชี้ปีนี้คนส่วนใหญ่ออกมาลอยกระทงศึกคึกหวังกระตุ้นและฟื้นฟูท่องเที่ยว

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 8 พฤศจิกายน 2565

ที่มา : <https://siamrath.co.th/>

ทั้งนี้ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 70.1 มีความเห็นว่าการจัดงานเทศกาลลอยกระทงในหลายๆ จังหวัดของไทยในปีนี้จะช่วยกระตุ้นและฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทยได้ระดับมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 29.9 มีความเห็นว่าช่วยได้น้อยถึงน้อยที่สุด

ส่วนเรื่องที่ประชาชนอยากบอกแก่ผู้จัดงาน/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมลอยกระทงในปีมากที่สุด ร้อยละ 76.3 คืออยากให้ตรวจตราและดูแลความปลอดภัยโดยเฉพาะบริเวณริมน้ำ หรือจุดลอยกระทง รองลงมาร้อยละ 63.5 คือ ป้องกันไม่ให้เกิดการทะเลาะวิวาท และร้อยละ 61.6 คือ ควบคุม ดูแลการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สำหรับเรื่องที่จะอธิษฐานขอจากพระแม่คงคาในวันลอยกระทงปีนี้ นั้น ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.8 ระบุว่า ขอให้สุขภาพแข็งแรงปราศจากโรคภัย รองลงมาร้อยละ 58.2 ระบุว่า ขอให้มีความสุขเข้ามาในชีวิต และร้อยละ 55.7 ระบุว่า ขอให้ตนเองและครอบครัวมีความสุข