

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์ เผยผลสำรวจ “แรงงานไทย” ขอช่วยคุมราคาสินค้า – อยากรให้ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 เมษายน 2566

ที่มา : <https://moneyandbanking.co.th/>

ECONOMIC

กรุงเทพโพลล์ เผยผลสำรวจ “แรงงานไทย” ขอช่วยคุมราคาสินค้า – อยากรให้ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

การเงินธนาคาร 29 เมษายน 2023 15:05 น.



กรุงเทพโพลล์ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นกลุ่มแรงงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 643 คน ในพื้นที่ 11 เขต จากทั้งหมด 50 เขต ได้แก่ จตุจักร ดอนเมือง ดุสิต บางเขน บางกะปิ บางซื่อ ภาษีเจริญ มีนบุรี สายไหม หนองแขม หลักสี่ และปริมณฑล 2 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี และปทุมธานี เรื่อง “ความหวังของแรงงานไทยในวันแรงงานแห่งชาติ” พบว่า

เมื่อถามว่าชีวิตความเป็นอยู่ในวันนี้เป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างแรงงานร้อยละ 41.4 มีชีวิตความเป็นอยู่เหมือนเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนร้อยละ 30.9 มีชีวิตความเป็นอยู่แย่ลง ขณะที่ร้อยละ 27.7 มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์ เผยผลสำรวจ “แรงงานไทย” ขอช่วยคุมราคาสินค้า – อยากรู้ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ
วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 เมษายน 2566
ที่มา : <https://moneyandbanking.co.th/>

ทั้งนี้ เมื่อถามว่ายังต้องเจอผลกระทบต่อการทำงานหรือไม่ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.9 ยังเจอผลกระทบ โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 44.5 รายได้ต่อวันลดลงจากเดิม รองลงมา ร้อยละ 31.3 ต้องทำงานเยอะขึ้น งานหนักขึ้น และร้อยละ 24.0 ไม่มี OT เงินโบนัส ขณะที่ร้อยละ 28.1 ไม่เจอกับผลกระทบ

เมื่อถามว่า ในปัจจุบันรายรับจากค่าจ้างแรงงานกับรายจ่ายเป็นอย่างไร พบว่าแรงงานร้อยละ 45.7 มีรายรับพอกับค่าใช้จ่าย จึงไม่มีเงินเหลือเพื่อเก็บออม ขณะที่ร้อยละ 38.6 มีรายรับไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ต้องกู้ ต้องหยิบยืม ส่วนที่เหลือร้อยละ 15.7 มีรายรับเพียงพอกับค่าใช้จ่ายและมีเงินเก็บออม

สิ่งที่อยากขอให้กับแรงงานในวันแรงงานแห่งชาติปีนี้ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.9 อยากรู้ควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานไม่ให้ขึ้นราคา กระทบค่าครองชีพ รองลงมา คือ อยากรู้เร่งขึ้นค่าแรงขั้นต่ำคิดเป็นร้อยละ 72.2 และอยากรู้ให้มีสวัสดิการ โบนัส แก่แรงงานในทุกๆ ปี คิดเป็นร้อยละ 52.7

สุดท้าย เมื่อถามว่าอยากให้มีการพัฒนาทักษะในด้านใดเพื่อเพิ่มศักยภาพต่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานสากล พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.6 อยากรู้พัฒนาทักษะในการปรับตัวและเปิดรับในการเรียนรู้สิ่งใหม่ รองลงมา คือ ทักษะทางภาษา คิดเป็นร้อยละ 44.6 และทักษะในการสื่อสารทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 27.1

