



ผลสำรวจเรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ในปีใหญ่”

จากการสำรวจประจำไตรมาส 4/2566 ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจ  
ในอนาคตลดลงจากไตรมาส 3 โดยลดลงจากร้อยละ 53.2 เป็นร้อยละ 49.6

โดยประชาชนร้อยละ 45.3 เห็นว่า ปัญหาข่าวของราคาแพง ค่าครองชีพสูง เป็นสาเหตุที่ทำให้ไม่  
กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง

กรุงเทพโพลล์ร่วมกับคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
สำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ในปีใหญ่” โดยเก็บข้อมูล  
จากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,120 คน พบว่า

การสำรวจความเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ประจำไตรมาส  
4/2566 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับการสำรวจครั้งที่ผ่านมา (ช่วงเดือน ก.ย. 2566) ในประเด็นต่างๆ พบว่า  
ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.6 (โดยลดลง  
ร้อยละ 3.6) รองลงมาคือ ตนเองมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำ  
ธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 45.5 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3) และรู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุน  
ในการริเริ่มธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 41.3 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9) ขณะที่เห็นว่าไม่ยอมลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความ  
ล้มเหลว คิดเป็นร้อยละ 64.6 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.1)

ทั้งนี้สาเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองมากที่สุดคือ ปัญหาข่าวของราคาแพง ค่าครองชีพสูง  
คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ ไม่มีเงินทุนมากพอ คิดเป็นร้อยละ 42.0 กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน คิดเป็นร้อยละ  
39.4 น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 36.2 และคิดว่างานที่ทำอยู่มั่นคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว  
คิดเป็นร้อยละ 28.2

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



## 1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ)

คำถาม	สำรวจ	สำรวจ	เพิ่มขึ้น/ ลดลง
	(ช.ค.66)	(ก.ย.66)	ร้อยละ
ท่านมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า	41.1	41.9	-0.8
ท่านเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต	49.6	53.2	-3.6
ตัวท่านมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่	45.5	45.2	+0.3
รู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ	41.3	38.4	+2.9
คิดว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายในสถานการณ์ขณะนี้	12.7	16.7	-4.0
ไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว	64.6	63.5	+1.1

## 2. สาเหตุที่ท่านไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาเงินเพื่อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง	ร้อยละ	45.3
ไม่มีเงินทุนมากพอ	ร้อยละ	42.0
กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน	ร้อยละ	39.4
น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น	ร้อยละ	36.2
คิดว่างานที่ทำอยู่มั่นคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว	ร้อยละ	28.2
ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ	ร้อยละ	27.0
คิดว่าสายเกินไปที่จะเริ่มต้นใหม่	ร้อยละ	21.2
ไม่รู้ว่าตัวเองจะทำธุรกิจอะไรดี	ร้อยละ	21.2
นโยบายการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ / เงินเดือนปริญญาตรี	ร้อยละ	20.7
กลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ	ร้อยละ	17.5
หากไม่สำเร็จแล้วคนในครอบครัวจะเดือดร้อน แบกภาระหนี้ร่วมกัน	ร้อยละ	16.7
กลัวการเริ่มต้นว่าจะทำไม่ได้	ร้อยละ	7.9
อื่นๆ อาทิ มีปัญหาสุขภาพ การสนับสนุนจากภาครัฐ ไม่มั่นใจในรัฐบาล ฯลฯ	ร้อยละ	8.5



## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจของคนไทยประจำปี 2566 ในประเด็นต่างๆ รวมถึงเหตุผลที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มธุรกิจเป็นของตนเอง ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 4 – 15 ธันวาคม 2566

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 6 มกราคม 2567

กรุงเทพโพลล์ โทร. 02-407-3888 ต่อ 2897,2898

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter: [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)



## ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	636	56.8
หญิง	484	43.2
<b>รวม</b>	<b>1,120</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 – 30 ปี	108	9.6
31 – 40 ปี	147	13.1
41 – 50 ปี	271	24.2
51 – 60 ปี	290	25.9
61 ปีขึ้นไป	304	27.2
<b>รวม</b>	<b>1,120</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	694	62.0
ปริญญาตรี	317	28.3
สูงกว่าปริญญาตรี	109	9.7
<b>รวม</b>	<b>1,120</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	127	11.3
ลูกจ้างเอกชน	211	18.8
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	457	40.9
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	90	8.0
ทำงานให้ครอบครัว	4	0.4
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/เกษียณอายุ	196	17.5
นักเรียน/นักศึกษา	18	1.6
ว่างงาน	17	1.5
<b>รวม</b>	<b>1,120</b>	<b>100.0</b>

