



ผลสำรวจเรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสสองของปี 2567 ”

จากการสำรวจประจำไตรมาสสองของปี 2567 ประชาชนมองเห็นโอกาสสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตลดลงจากไตรมาสแรก /2567 โดยลดลงจากร้อยละ 52.3 เป็นร้อยละ 43.9 ขณะที่ไม่ยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 56.4 เป็นร้อยละ 59.9

ทั้งนี้ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 50.4 เห็นว่าสาเหตุที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง เพราะกลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน

กรุงเทพโพลล์ร่วมกับคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสสองของปี 2567” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,228 คน พบว่า

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ประจำปีไตรมาสสอง ของปี 2567 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับการสำรวจครั้งที่ผ่านมา (ช่วงเดือน มี.ค. 2567) ในประเด็นต่างๆ พบว่า ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.9 (โดยลดลง ร้อยละ 8.4) รองลงมาคือ มีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 42.6 (ลดลง ร้อยละ 2.5) และมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 38.7 (ลดลงร้อยละ 5.9) ขณะที่เห็นว่าไม่ยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว คิดเป็นร้อยละ 59.9 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.5)

ทั้งนี้สาเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองพบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.4 กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน รองลงมาคือ ปัญหาข่าวของราคาแพง ค่าครองชีพสูง คิดเป็นร้อยละ 45.1 ไม่มีเงินทุนมากพอ คิดเป็นร้อยละ 43.6 น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.1 และขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 27.0

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



## 1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ)

คำถาม	สำรวจ	สำรวจ	เพิ่มขึ้น/ ลดลง
	(มี.ย.67)	(มี.ค.67)	ร้อยละ
ท่านมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า	42.6	45.1	-2.5
ท่านเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต	<b>43.9</b>	<b>52.3</b>	<b>-8.4</b>
ตัวท่านมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่	38.7	44.6	-5.9
รู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ	30.3	31.9	-1.6
คิดว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายในสถานการณ์ขณะนี้	13.2	16.9	-3.7
ไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว	<b>59.9</b>	<b>56.4</b>	<b>3.5</b>

## 2. สาเหตุที่ท่านไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน	ร้อยละ	<b>50.4</b>
ปัญหาเงินเพื่อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง	ร้อยละ	45.1
ไม่มีเงินทุนมากพอ	ร้อยละ	43.6
น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น	ร้อยละ	31.1
ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ	ร้อยละ	27.0
คิดว่างานที่ทำอยู่มั่นคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว	ร้อยละ	25.7
หากไม่สำเร็จแล้วคนในครอบครัวจะเดือดร้อน แยกภาระหนี้ร่วมกัน	ร้อยละ	22.6
ไม่รู้ว่าตัวเองจะทำธุรกิจอะไรดี	ร้อยละ	21.0
นโยบายการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ / เงินเดือนปริญญาตรี	ร้อยละ	18.2
กลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ	ร้อยละ	13.6
คิดว่าสายเกินไปที่จะเริ่มต้นใหม่	ร้อยละ	13.1
กลัวการเริ่มต้นว่าจะทำไม่ได้	ร้อยละ	6.8
อื่นๆ อาทิ อายุเยอะแล้ว เศรษฐกิจไม่ดี นโยบายรัฐไม่ชัดเจน ฯลฯ	ร้อยละ	12.0



## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจของคนไทยประจำไตรมาสสอง ของปี 2567 ในประเด็นต่างๆ รวมถึงเหตุผลที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มธุรกิจเป็นของตนเอง ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ และลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) และลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 18 - 28 มิถุนายน 2567

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 6 กรกฎาคม 2567



## ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	667	54.3
หญิง	561	45.7
<b>รวม</b>	<b>1,228</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 – 30 ปี	209	17.0
31 – 40 ปี	223	18.2
41 – 50 ปี	272	22.2
51 – 60 ปี	267	21.7
61 ปีขึ้นไป	257	20.9
<b>รวม</b>	<b>1,228</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	849	69.1
ปริญญาตรี	314	25.6
สูงกว่าปริญญาตรี	65	5.3
<b>รวม</b>	<b>1,228</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	98	8.0
ลูกจ้างเอกชน	300	24.4
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	511	41.7
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	25	2.0
ทำงานให้ครอบครัว	4	0.3
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/เกษียณอายุ	195	15.9
นักเรียน/นักศึกษา	57	4.6
ว่างงาน	38	3.1
<b>รวม</b>	<b>1,228</b>	<b>100.0</b>

กรุงเทพโพลล์ โทร. 02-407-3888 ต่อ 2897,2898

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter: [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

