



ผลสำรวจเรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจประจำไตรมาสแรกของปี 2568”

จากการสำรวจประจำไตรมาสแรกของปี 2568 ประชาชนมองเห็นโอกาสสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ของปีที่แล้ว โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.4 เป็นร้อยละ 54.5 แต่ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.4 เห็นว่าสาเหตุที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง เพราะกลัวล้มเหลว ขาดทุน

กรุงเทพโพลล์ร่วมกับคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจประจำไตรมาสแรกของปี 2568” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,241 คน พบว่า

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ประจำไตรมาสแรก ของปี 2568 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับผลสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา (ช่วงเดือน ธ.ค. 2567) ในประเด็นต่างๆ พบว่า ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5 (โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.1) รองลงมาคือ มีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 45.6 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4) และมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 43.1 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1) ขณะที่เห็นว่าไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว คิดเป็นร้อยละ 76.5 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.5)

ทั้งนี้สาเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองพบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.4 กลัวล้มเหลว ขาดทุน รองลงมาคือ ปัญหาเงินเฟ้อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง คิดเป็นร้อยละ 54.3 ไม่มีเงินทุนมากพอ คิดเป็นร้อยละ 51.3 น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 37.0 และคิดว่างานที่ทำอยู่มั่นคงแล้วเลี้ยงตัวเองได้แล้ว คิดเป็นร้อยละ 35.6

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



## 1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ)

คำถาม	สำรวจ	สำรวจ	เพิ่มขึ้น/ ลดลง
	(มี.ค.68)	(ธ.ค.67)	ร้อยละ
ท่านมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า	43.1	42.0	+1.1
ท่านเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต	<b>54.5</b>	<b>53.4</b>	<b>+1.1</b>
ตัวท่านมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่	45.6	45.2	+0.4
รู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ	29.6	29.4	+0.2
คิดว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายในสถานการณ์ขณะนี้	13.9	14.4	-0.5
ไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว	<b>76.5</b>	<b>73.0</b>	<b>+3.5</b>

## 2. สาเหตุที่ท่านไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน	ร้อยละ	<b>73.4</b>
ปัญหาเงินเพื่อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง	ร้อยละ	54.3
ไม่มีเงินทุนมากพอ	ร้อยละ	51.3
น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น	ร้อยละ	37.0
คิดว่างานที่ทำอยู่นั้นคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว	ร้อยละ	35.6
ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ	ร้อยละ	34.3
ไม่รู้ว่าตัวเองจะทำธุรกิจอะไรดี	ร้อยละ	33.1
หากไม่สำเร็จกลัวคนในครอบครัวจะเดือดร้อน แบกภาระหนี้ร่วมกัน	ร้อยละ	32.0
นโยบายการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ / เงินเดือนปริญญาตรี	ร้อยละ	26.9
กลัวการเริ่มต้นว่าจะทำไม่ได้	ร้อยละ	18.3
กลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ	ร้อยละ	17.1
คิดว่าสายเกินไปที่จะเริ่มต้นใหม่	ร้อยละ	14.6
อื่นๆ อาทิ เศรษฐกิจไม่ดี คนไม่มีกำลังซื้อ การเมืองไม่แน่นอน	ร้อยละ	1.2



## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจของคนไทยประจำไตรมาสแรกของปี 2568 ในประเด็นต่างๆ รวมถึงเหตุผลที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มธุรกิจเป็นของตนเอง ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ และลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) และลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 22-28 มีนาคม 2568

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 4 เมษายน 2568



## ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	633	51.0
หญิง	608	49.0
<b>รวม</b>	1,241	100.0
<b>อายุ</b>		
18 – 30 ปี	256	20.6
31 – 40 ปี	224	18.1
41 – 50 ปี	252	20.3
51 – 60 ปี	254	20.5
61 ปีขึ้นไป	255	20.5
<b>รวม</b>	1,241	100.0
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	929	74.9
ปริญญาตรี	277	22.3
สูงกว่าปริญญาตรี	35	2.8
<b>รวม</b>	1,241	100.0
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	86	6.9
ลูกจ้างเอกชน	353	28.4
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	502	40.5
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	31	2.5
ทำงานให้ครอบครัว	6	0.5
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/เกษียณอายุ	165	13.3
นักเรียน/นักศึกษา	63	5.1
ว่างงาน	35	2.8
<b>รวม</b>	1,241	100.0

กรุงเทพโพลล์ โทร. 02-407-3888 ต่อ 2897,2898

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter: [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

