

ผลสำรวจเรื่อง “การจับจ่ายใช้สอยในช่วงตรุษจีน”

ประชาชน 80.2 % เห็นว่าของไหว้เจ้ามีราคาแพงขึ้น
46.8% ตั้งใจจะซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี แต่คงต้องซื้อแต่ละอย่างในปริมาณน้อยลง

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ(กรุงเทพโพลล์) ได้ทำการสำรวจความเห็นของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลที่ไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ จำนวน 1,155 คน พบว่า

ประชาชนร้อยละ 55.3 เตรียมงบประมาณไว้ใช้สำหรับเทศกาลตรุษจีนปีนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รองลงมาร้อยละ 32.2 ระบุว่าเตรียมไว้พอๆ กับปีที่แล้ว และมีเพียงร้อยละ 12.5 ที่ระบุว่าเตรียมไว้ลดลงจากปีที่แล้ว

เมื่อให้เปรียบเทียบราคาของไหว้เจ้าในปีนั้นกับปีที่แล้ว ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.2 เห็นว่าของไหว้เจ้ามีราคาแพงขึ้น ร้อยละ 19.0 เห็นว่าราคาพอๆกับปีที่แล้ว มีเพียงร้อยละ 0.8 เท่านั้น ที่เห็นว่าราคาถูกกว่าปีที่แล้ว

ทั้งนี้ประชาชนร้อยละ 46.8 ตั้งใจจะซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี แต่คงต้องซื้อแต่ละอย่างในปริมาณน้อยลง และร้อยละ 23.9 คงต้องตัดของไหว้เจ้าบางอย่างที่ตัดได้ออก โดยอาจจะไม่ครบตามประเพณี ขณะที่ร้อยละ 23.5 จะซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี และซื้อในปริมาณมาก

สำหรับผู้ที่ได้รับอั่งเปาในปีนี้อยู่ ร้อยละ 59.9 คาดว่าจะได้รับเท่าเดิม รองลงมาร้อยละ 26.7 คาดว่าจะได้รับอั่งเปาลดลง และร้อยละ 13.4 คาดว่าจะได้รับอั่งเปาเพิ่มขึ้น

ส่วนผู้ที่แจกอั่งเปาในปีนี้อยู่ ร้อยละ 68.5 จะแจกอั่งเปาเท่าเดิม รองลงมาร้อยละ 15.9 คาดว่าจะแจกอั่งเปาเพิ่มขึ้น และร้อยละ 15.6 คาดว่าจะแจกอั่งเปาลดลง

สิ่งที่ชอบในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากที่สุด คือ ได้ไหว้เจ้าไหว้บรรพบุรุษ ร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ ได้พบปะญาติพี่น้อง รวมญาติ ร้อยละ 65.7 และได้ขอพรเป็นสิริมงคลชีวิต ร้อยละ 63.6

เรื่องที่จะอธิษฐานขอพรจากการไหว้เจ้าในวันตรุษจีนที่จะถึงนี้มากที่สุด คือ ขอให้ตนเองและครอบครัวมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง ร้อยละ 30.3 รองลงมาคือ ขอให้ครอบครัวอยู่เย็นเป็นสุข มีความสุขตลอดไปร้อยละ 21.6 และขอให้ประเทศไทยสงบสุขร้อยละ 13.7

มีรายละเอียดดังนี้

1. การเตรียมงบประมาณไว้ใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

- เตรียมงบประมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.3
- เตรียมงบประมาณพอๆ กับปีที่แล้ว ร้อยละ 32.2
- เตรียมงบประมาณลดลง ร้อยละ 12.5

2. ความเห็นเกี่ยวกับราคาของไหว้เจ้าปีนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

- แพงกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 80.2
- พอๆ กับปีที่แล้ว ร้อยละ 19.0
- ถูกกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 0.8

3. รูปแบบการเลือกซื้อของไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ ของประชาชน คือ

- ซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี โดยแต่ละอย่างปริมาณน้อยลง ร้อยละ 46.8
- ตัดของไหว้เจ้าบางอย่างที่ตัดได้ออก โดยอาจจะไม่ครบตามประเพณี ร้อยละ 23.9
- ซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี และซื้อในปริมาณมาก ร้อยละ 23.5
- อื่นๆ อาทิ ซื้อของไหว้เท่าเดิม ร้อยละ 5.8

4. ตรุษจีนปีนี้คาดว่าจะได้รับอั่งเปาจากผู้ใหญ่ ที่ทำงาน / แจกอั่งเปาลูกหลานเพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

- ได้รับอั่งเปา ร้อยละ 27.8
- แจกอั่งเปา ร้อยละ 55.6
- ไม่ได้รับและไม่ได้แจกอั่งเปา ร้อยละ 16.6

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ที่ได้รับอั่งเปาพบว่า

- คาดว่าจะได้อั่งเปาเท่าเดิม ร้อยละ 59.9
- คาดว่าจะได้อั่งเปาลดลง ร้อยละ 26.7
- คาดว่าจะได้อั่งเปาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.4

และเมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ที่แจกอั่งเปา พบว่า

- คาดว่าจะแจกอั่งเปาเท่าเดิม ร้อยละ 68.5
- คาดว่าจะแจกอั่งเปาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.9
- คาดว่าจะแจกอั่งเปาลดลง ร้อยละ 15.6

5. สิ่งที่ชอบในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

ได้ไหว้เจ้า ไหว้บรรพบุรุษ	ร้อยละ 75.0
ได้พบปะญาติพี่น้อง รวมญาติ	ร้อยละ 65.7
ได้ขอพรเป็นสิริมงคลชีวิต	ร้อยละ 63.6
ได้ไปเที่ยวพักผ่อน	ร้อยละ 24.5
อั่งเปา	ร้อยละ 22.3

6. เรื่องที่จะอธิษฐานขอพรจากการไหว้เจ้าในวันตรุษจีนที่จะถึงนี้มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ
(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

- ขอให้ตนเองและครอบครัวมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง	ร้อยละ 30.3
- ขอให้ครอบครัวอยู่เย็นเป็นสุข มีความสุขตลอดไป	ร้อยละ 21.6
- ขอให้ประเทศไทยสงบสุข	ร้อยละ 13.7
- ขอให้ร่ำรวยมีโชคมีลาภ	ร้อยละ 13.1
- ขอให้ทำมาค้าขึ้น กิจการรุ่งเรือง ค้าขายดี	ร้อยละ 12.5

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องในเทศกาลตรุษจีนที่จะถึงนี้ เกี่ยวกับการเตรียมงบประมาณและการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลตรุษจีน รวมถึงเรื่องที่ชอบและเรื่องที่มีพื้นฐานจากการไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนที่ไหว้เจ้าในเทศกาลตรุษจีน อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยวิธีสุ่มประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,155 คน เป็นเพศชายร้อยละ 43.8 และเพศหญิงร้อยละ 56.2

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) ในส่วนของคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุคำตอบเองโดยอิสระ (Open Ended) และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 24 – 26 มกราคม 2557

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 29 มกราคม 2557

ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	506	43.8
หญิง	649	56.2
รวม	1,155	100.0
อายุ		
25 - 35 ปี	272	23.5
36 - 45 ปี	282	24.4
46 - 55 ปี	302	26.2
56 ปีขึ้นไป	299	25.9
รวม	1,155	100.0
การศึกษาปัจจุบัน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	618	53.5
ปริญญาตรี	447	38.7
สูงกว่าปริญญาตรี	90	7.8
รวม	1,155	100.0
อาชีพ		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	4.9
พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	255	22.1
ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว	490	42.4
เจ้าของกิจการ	149	12.9
รับจ้างทั่วไป	69	6.0
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ	124	10.7
อื่นๆ อาทิ อาชีพอิสระ ว่างงาน เป็นต้น	11	1.0
รวม	1,155	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll