



### ผลสำรวจเรื่อง “เทศกาลตรุษจีนของคนเมืองกรุง”

ประชาชน 55.0% ระบุว่าราคาของไหว้เจ้าในปีนี้มีราคาแพงกว่าปีที่แล้ว  
79.4% อยากให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมราคาสินค้าเพื่อป้องกันไม่ให้พ่อค้า แม่ค้า ฉวยโอกาสขึ้นราคา  
71.3% จะไปไหว้ขอพร ที่วัดมังกรกมลาวาส (วัดเล่งเน่ยยี่)  
ส่วนใหญ่เห็นว่า หนักท้องเที่ยวเงินจะทำให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้ตึกคักมากขึ้น และสร้างรายได้ให้ประเทศ

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “เทศกาลตรุษจีนของคนเมืองกรุง” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนในกรุงเทพฯ จำนวน 1,222 คน พบว่า

ประชาชนร้อยละ 55.0 ระบุว่าราคาของไหว้เจ้าในปีนี้มีราคาแพงกว่าปีที่แล้ว รองลงมาร้อยละ 41.3 ระบุว่าราคาพอๆ กับปีที่แล้ว และมีเพียง 3.7 เท่านั้นที่ระบุว่าราคาถูกกว่าปีที่แล้ว

ในปีนี้มีประชาชนร้อยละ 47.5 เลือกซื้อของไหว้เจ้าในปริมาณน้อยลงแต่ให้ครบตามประเภท รองลงมาร้อยละ 28.0 เลือกตัดของไหว้เจ้าบางอย่างที่ตัดได้ออก และร้อยละ 24.5 เลือกซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเภทและซื้อในปริมาณมาก โดยร้อยละ 47.5 ระบุว่าจะซื้อของไหว้เจ้าตามตลาดสดแถวบ้าน รองลงมา ร้อยละ 23.8 จะซื้อตามห้างและซูเปอร์มาร์เก็ต และร้อยละ 14.6 จะซื้อตามตลาดใหญ่ๆ ที่เป็นศูนย์รวมสินค้า

เมื่อถามว่าอยากให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมราคาสินค้าเพื่อป้องกันไม่ให้พ่อค้า แม่ค้า ฉวยโอกาสขึ้นราคาในช่วงเทศกาลตรุษจีนหรือไม่ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 79.4 อยากให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมราคาสินค้า ขณะที่ร้อยละ 8.4 ระบุว่าไม่อยากให้ควบคุม ที่เหลือร้อยละ 12.2 ไม่แน่ใจ

ส่วนสิ่งที่ชอบมากที่สุดในช่วงเทศกาลตรุษจีนนั้น ประชาชนร้อยละ 72.7 ระบุว่า ได้ไหว้เจ้า ไหว้บรรพบุรุษ รองลงมาร้อยละ 67.1 ระบุว่า ได้ขอพรเป็นสิริมงคลชีวิต และร้อยละ 65.4 ได้พบปะญาติพี่น้องและรวมญาติ

สำหรับสถานที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 71.3 จะไปไหว้เพื่อขอพรในเทศกาลตรุษจีน คือ วัดมังกรกมลาวาส (วัดเล่งเน่ยยี่) รองลงมาร้อยละ 9.5 จะไปไหว้ศาลเจ้าพ่อเสือ (เสาชิงช้า) และร้อยละ 6.3 จะไปไหว้อังค์หลวงปู่โต้งกง (มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง พลับพลาไชย)

เมื่อถามถึงความรู้สึกที่มีต่อนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนหลังไหลเข้ามาเที่ยวไทยในช่วงตรุษจีนเป็นจำนวนมาก พบว่า ประชาชนร้อยละ 59.3 รู้สึกดี ประเทศไทยจะได้มีรายได้และเศรษฐกิจดีขึ้น



รองลงมาร้อยละ 25.2 รู้สึกดีใจและภูมิใจที่ประเทศไทยเป็นที่ชื่นชอบของชาวจีน ขณะที่ร้อยละ 15.5 รู้สึกเฉยๆ

ทั้งนี้ประชาชนร้อยละ 43.6 ระบุว่านักท่องเที่ยวชาวจีนจะช่วยให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้คึกคักขึ้นมาก รองลงมาร้อยละ 38.1 ระบุว่า จะช่วยให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้คึกคักขึ้นได้บ้าง แต่ไม่มาก มีเพียงร้อยละ 7.5 ที่ระบุว่า ไม่ได้ช่วยทำให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้คึกคักขึ้น

มีรายละเอียดดังนี้

### 1. ความเห็นเกี่ยวกับราคาของไหว้เจ้าปีนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| - แพงกว่าปีที่แล้ว | ร้อยละ 55.0 |
| - พอๆ กับปีที่แล้ว | ร้อยละ 41.3 |
| - ถูกกว่าปีที่แล้ว | ร้อยละ 3.7  |

### 2. รูปแบบการเลือกซื้อของไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ คือ

- |   |             |
|---|-------------|
| - ซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี โดยแต่ละอย่างปริมาณน้อยลง      | ร้อยละ 47.5 |
| - ตัดของไหว้เจ้าบางอย่างที่ตัดได้ออก โดยอาจจะไม่ครบตามประเพณี | ร้อยละ 28.0 |
| - ซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี และซื้อในปริมาณมาก             | ร้อยละ 24.5 |

### 3. สถานที่ที่จะไปจับจ่ายซื้อของในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้

- |   |             |
|---|-------------|
| ตลาดสดใกล้บ้าน  | ร้อยละ 47.5 |
| ห้างและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ (บิ๊กซี แมคโคร โลตัส ฯลฯ) | ร้อยละ 23.8 |
| ตลาดศูนย์รวมสินค้า (ตลาดคลองเตย, ตลาดยิ่งเจริญ ฯลฯ)   | ร้อยละ 14.6 |
| เยาวราช   | ร้อยละ 14.1 |

### 4. ความต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมราคาสินค้าเพื่อป้องกันไม่ให้พ่อค้า แม่ค้า ฉวยโอกาสขึ้นราคาในช่วงเทศกาลตรุษจีน

- |                        |             |
|------------------------|-------------|
| อยากให้เข้ามาควบคุม    | ร้อยละ 79.4 |
| ไม่อยากให้เข้ามาควบคุม | ร้อยละ 8.4  |
| ไม่แน่ใจ               | ร้อยละ 12.2 |



5. สิ่งที่ชอบในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

ได้ไหว้เจ้า ไหว้บรรพบุรุษ	ร้อยละ 72.7
ได้ขอพรเป็นสิริมงคลชีวิต	ร้อยละ 67.1
ได้พบปะญาติพี่น้อง รวมญาติ	ร้อยละ 65.4
อั่งเปา	ร้อยละ 28.6
มีอาหารไหว้เจ้าหลากหลาย	ร้อยละ 26.6

6. สถานที่ที่อยากไปหรือจะไปไหว้สักการะเพื่อขอพรในเทศกาลตรุษจีนปีนี้มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ  
(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

วัดมังกรกมลาวาส (วัดเล่งเน่ยยี่)	ร้อยละ 71.3
ศาลเจ้าพ่อเสือ (เสาชิงช้า)	ร้อยละ 9.5
องค์หลวงปู่โต้งกง (มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง พลับพลาไชย)	ร้อยละ 6.3
วัดโสธรวรารามวรวิหาร(ฉะเชิงเทรา)	ร้อยละ 3.3
วัดบรมราชากาญจนารักษากอนุสรณ์ (วัดเล่งเน่ยยี่ 2)	ร้อยละ 3.0

7. ความรู้สึกที่มีต่อนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนที่หลั่งไหลเข้ามาเที่ยวไทยในช่วงตรุษจีนเป็นจำนวนมาก

ดี ประเทศไทยจะได้มีรายได้/เศรษฐกิจดีขึ้น	ร้อยละ 59.3
ดีใจ/ภูมิใจที่ประเทศไทยเป็นที่ชื่นชอบของชาวจีน	ร้อยละ 25.2
รู้สึกเฉยๆ	ร้อยละ 15.5

8. นักท่องเที่ยวชาวจีนจะช่วยให้เทศกาลตรุษจีนในประเทศไทยปีนี้คึกคักเพียงใด

ช่วยให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้คึกคักขึ้นมาก	ร้อยละ 43.6
ช่วยให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้คึกคักขึ้นได้บ้าง แต่ไม่มาก	ร้อยละ 38.1
ไม่ช่วยทำให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้คึกคัก	ร้อยละ 7.5
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 10.8



## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร เนื่องในเทศกาลตรุษจีนที่จะถึงนี้ เกี่ยวกับการซื้อของขวัญเจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน สถานที่ไหว้เจ้าและเรื่องที่ชอบมากที่สุดในช่วงเทศกาลตรุษจีน รวมถึงความเห็นที่มีต่อนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทยในช่วงเทศกาลตรุษจีน ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนที่ไหว้เจ้าในเทศกาลตรุษจีน อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีสุ่มประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งเป็นเขตการปกครองชั้นนอก ชั้นกลาง และชั้นใน ได้แก่ เขตคลองเตย คลองสามวา ดินแดง ดุสิต ตลิ่งชัน ทวีวัฒนา ทุ่งครุ บางขุนเทียน บางเขน บางซื่อ บางนา บางพลัด บางรัก บึงกุ่ม ปทุมวัน ประเวศ ป้อมปราบ พญาไท พระนคร ภาษีเจริญ ราชเทวี ราษฎร์บูรณะ ลาดพร้าว สวนหลวง และสาทร ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,222 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.2 และเพศหญิงร้อยละ 51.8

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) ในส่วนของและคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุคำตอบเองโดยอิสระ (Open Ended) และได้้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 2-5 กุมภาพันธ์ 2559

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 6 กุมภาพันธ์ 2559



## ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	589	48.2
หญิง	633	51.8
<b>รวม</b>	<b>1,222</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
25 - 35 ปี	294	24.1
36 - 45 ปี	301	24.6
46 - 55 ปี	302	24.7
56 ปีขึ้นไป	325	26.6
<b>รวม</b>	<b>1,222</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษาปัจจุบัน</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	695	56.9
ปริญญาตรี	447	36.6
สูงกว่าปริญญาตรี	80	6.5
<b>รวม</b>	<b>1,222</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	56	4.6
พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	261	21.4
ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว	609	49.8
เจ้าของกิจการ	104	8.5
ทำงานให้ครอบครัว	20	1.6
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ	162	13.3
อื่นๆ อาทิ อาชีพอิสระ วางงาน เป็นต้น	10	0.8
<b>รวม</b>	<b>1,222</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

