



ผลสำรวจเรื่อง “ความสัมพันธ์แม่ลูกเป็นอย่างไรในยุคการสื่อสารแบบดิจิทัล”

แม่ลูกยุคดิจิทัล นิยมคุยโทรศัพท์และคุยline มากกว่าการเจอหน้ากัน
ลูก ๆ ส่วนใหญ่ระบุว่า **Social Media** ไม่ได้ทำให้ความใกล้ชิดกับแม่ลดลง
และ 74.9% ไม่เขินอายที่จะแสดงความรักกับแม่ตรง ๆ
57.9% ยก แม่โบว์ – น้องมะลิ เป็นซูเปอร์แม่ลูกที่ชื่นชอบมากที่สุดใน **social media**

ในโอกาสวันแม่ปีนี้ กรุงเทพโพลล์ โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ความสัมพันธ์แม่ลูกเป็นอย่างไรในยุคการสื่อสารแบบดิจิทัล” โดยเก็บข้อมูลจากลูก ๆ ที่มีอายุ 15 - 35 ปี ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,140 คน พบว่า

ในปัจจุบันลูก ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.6 ระบุว่าเห็นแม่ของตนเองเล่น **Social Media** โดยที่นิยมเล่นมากที่สุด คือ “line” (ร้อยละ 47.1) รองลงมาคือ “facebook” (ร้อยละ 38.0) และ “Instagram” (ร้อยละ 3.4) ขณะที่ร้อยละ 46.4 ระบุว่า แม่ไม่ได้เล่น social media/เล่นไม่เป็น

สำหรับวิธีที่ลูก ๆ ใช้พูดคุย/สื่อสารกับแม่ ในปัจจุบัน ร้อยละ 73.9 ระบุว่าใช้วิธีคุยโทรศัพท์ รองลงมาร้อยละ 37.5 ระบุว่า ใช้วิธี คุยผ่าน line และร้อยละ 34.9 ใช้วิธีคุยแบบพบเจอกัน

ส่วนความเห็นต่อการใช้ **Social Media** (สื่อสังคมออนไลน์) ในปัจจุบันว่าทำให้ใช้เวลากับแม่ใกล้ชิดกับแม่ เป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับเมื่อก่อน ลูก ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.5 ระบุว่าพูดคุยและใกล้ชิดกันเหมือนเดิม รองลงมา ร้อยละ 29.9 ระบุว่าพูดคุยและใกล้ชิดกันมากขึ้น และมีเพียงร้อยละ 9.6 ที่ระบุว่า พูดคุยและใกล้ชิดกันน้อยลง

เมื่อถามว่า “วันแม่ปีนี้ อาย/เขิน หรือไม่ที่จะเข้าไปแสดงความรักกับแม่ตรง ๆ” ร้อยละ 74.9 ระบุว่า ไม่อาย/ไม่เขิน ขณะที่ร้อยละ 25.1 ระบุว่า อาย/เขิน โดยจะแสดงความรักด้วยวิธี ใช้เวลากับแม่/กลับบ้านต่างจังหวัดไปหาแม่ ส่งข้อความ/สติ๊กเกอร์ ผ่าน Social Media พาแม่ไปเที่ยว/ไปทานอาหาร

ทั้งนี้ นิยามหรือฉายาที่ลูกเห็นว่าเหมาะสมกับแม่มากที่สุดคือ “แม่พระของลูก” ร้อยละ 27.5 รองลงมาคือ “แม่ก็คือแม่ (จบปะ)” ร้อยละ 22.4 และ “ซูเปอร์มัม (Super Mom)” ร้อยละ 14.9

ส่วนซูเปอร์แม่ลูกใน Social Media ที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ “แม่โบว์ - น้องมะลิ” ร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ “แม่โอบอล - น้องอลิน น้องอลัน” ร้อยละ 9.8 และ “แม่เป็ย – น้องโปรด” ร้อยละ 7.7



โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สังคมออนไลน์(social media) ที่แม่ชอบเล่นมากที่สุด

เล่น/ใช้สังคมออนไลน์ ร้อยละ 53.6

โดยเล่น/ใช้มากที่สุดคือ

- line ร้อยละ 47.1

- facebook ร้อยละ 38.0

- Instagram ร้อยละ 3.4

- twitter ร้อยละ 1.7

- skype ร้อยละ 1.1

- whatsapp ร้อยละ 1.0

ไม่ได้เล่น/เล่นไม่เป็น ร้อยละ 46.4

2. ปัจจุบันวิธีที่ลูก ๆ ใช้พูดคุย/สื่อสารกับแม่คือ

คุยโทรศัพท์ ร้อยละ 73.9

คุยผ่าน line ร้อยละ 37.5

คุยแบบพบเจอกัน ร้อยละ 34.9

คุยผ่าน facebook/face time ร้อยละ 14.8

คุยผ่าน skype ร้อยละ 0.8

คุยผ่าน Instagram ร้อยละ 0.3

คุยผ่าน twitter ร้อยละ 0.2

3. ความเห็นต่อการใช้ Social Media (สื่อสังคมออนไลน์) ในปัจจุบันว่าทำให้ใช้เวลากับแม่/ใกล้ชิดกับแม่ เป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับเมื่อก่อน

พูดคุยและใกล้ชิดกันเหมือนเดิม ร้อยละ 60.5

พูดคุยและใกล้ชิดกันมากขึ้น ร้อยละ 29.9

พูดคุยและใกล้ชิดกันน้อยลง ร้อยละ 9.6



4. เมื่อถามว่า “วันแม่ปีนี้ อาย/เขิน หรือไม่ที่จะเข้าไปแสดงความรักกับแม่ตรง ๆ”

| | | |
|--------------------------------------------------|--------|------|
| ไม่อาย/ไม่เขิน | ร้อยละ | 74.9 |
| อาย/เขิน | ร้อยละ | 25.1 |
| โดยจะแสดงความรักด้วยวิธี..... | | |
| - ใช้เวลาอยู่กับแม่ / กลับบ้านต่างจังหวัดไปหาแม่ | ร้อยละ | 5.6 |
| - ส่งข้อความ/สติ๊กเกอร์ ผ่าน Social Media | ร้อยละ | 5.3 |
| - พาแม่ไปเที่ยว/ไปทานอาหาร | ร้อยละ | 4.9 |
| - แอบเอาพวงมาลัย/ดอกมะลิ ให้แม่ | ร้อยละ | 4.4 |
| - แอบวางการ์ด/ของขวัญไว้ให้แม่ | ร้อยละ | 2.4 |
| - ทำตัวปกติเหมือนทุกวัน | ร้อยละ | 2.5 |

5. นิยามหรือฉายาที่ลูกเห็นว่าเหมาะสมกับแม่มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

| | | |
|------------------------|--------|------|
| แม่พระของลูก | ร้อยละ | 27.5 |
| แมก็คือแม่ (จบปะ) | ร้อยละ | 22.4 |
| ซูเปอร์มัม (Super Mom) | ร้อยละ | 14.9 |
| คุณแม่ซึ่ป่น/จู้จี้ | ร้อยละ | 8.9 |
| เซ็มทิศนำทาง | ร้อยละ | 6.4 |

6. ซูปตาร์แม่ลูกใน Social Media ที่ชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก

| | | |
|-------------------------------------|--------|------|
| แม่โบว์ - น้องมะลิ | ร้อยละ | 57.9 |
| แม่โอปอล - น้องอลิน น้องอลัน | ร้อยละ | 9.8 |
| แม่เป้ย - น้องโปรด | ร้อยละ | 7.7 |
| แม่กบ - น้องณดา น้องณดล | ร้อยละ | 6.5 |
| แม่ปิ่น - เจ้านาย เจ้าขุน เจ้าสมุทร | ร้อยละ | 6.2 |



รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นลูกๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการพูดคุยหรือสื่อสารกันระหว่างแม่กับลูกในปัจจุบัน วิธีการที่จะแสดงความรักต่อแม่ในวันแม่ปีนี้ รวมถึงคุณแม่ลูกในสังคมออนไลน์ที่ชื่นชอบมากที่สุดและนิยามหรือฉายาที่คิดว่าเหมาะสมกับแม่มากที่สุด ผลสำรวจที่ได้จะช่วยสะท้อนมุมมองของประชาชนให้สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากลูกๆ ที่มีอายุระหว่าง 15 -35 ปี ในกรุงเทพฯและปริมณฑล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนนี้ (Multi-Stage Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,140 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.5 และเพศหญิงร้อยละ 51.5

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 5-7 สิงหาคม 2559

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 11 สิงหาคม 2559



ข้อมูลประชากรศาสตร์

| | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|--------------|--------------|
| เพศ | | |
| ชาย | 553 | 48.5 |
| หญิง | 587 | 51.5 |
| รวม | 1,140 | 100.0 |
| อายุ | | |
| 15 - 20 ปี | 319 | 28.0 |
| 21 - 25 ปี | 306 | 26.8 |
| 26 - 30 ปี | 265 | 23.2 |
| 31 - 35 ปี | 250 | 22.0 |
| รวม | 1,140 | 100.0 |
| การศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 641 | 56.2 |
| ปริญญาตรี | 464 | 40.7 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 35 | 3.1 |
| รวม | 1,140 | 100.0 |
| อาชีพ | | |
| ลูกจ้างรัฐบาล | 98 | 8.6 |
| ลูกจ้างเอกชน | 424 | 37.2 |
| ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว | 193 | 16.9 |
| เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง | 14 | 1.2 |
| ทำงานให้ครอบครัว | 9 | 0.8 |
| นักเรียน/ นักศึกษา | 372 | 32.6 |
| ว่างงาน | 30 | 2.7 |
| รวม | 1,140 | 100.0 |

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll

