



ผลสำรวจเรื่อง “ความคาดหวังของเยาวชนด้านการใช้สื่อดิจิทัล
หลังการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม”

เยาวชน 32.5% ใช้เวลาอยู่กับสื่อออนไลน์และสังคมออนไลน์ ประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน
75.1% ได้รับความสุขจากการ พูดคุย/chat ผ่านสื่อออนไลน์
71.5% มีพฤติกรรม “อ่านจบคิดก่อนเห็นว่าดีจึงแชร์”
61.9% ยอมรับเสี่ยงโดนล้วงข้อมูลส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต
หวังให้ “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” แยกแยะสื่อ/ข้อมูล ที่เหมาะสมกับเยาวชน

ตามที่ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2559 ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ.2559 โดยมีสาระสำคัญคือให้ยกเลิกกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และให้จัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติและราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนด โดยสื่อออนไลน์และสังคมออนไลน์ที่หลายคนใช้อยู่ทุกวันนี้ ก็เป็นสื่อดิจิทัลสื่อหนึ่งที่ต้องอยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงนี้ด้วยเช่นกัน และผู้ใช้ส่วนหนึ่งนั่นก็คือเยาวชน ประกอบกับในวันที่ 20 กันยายน ของทุกปี ได้ถูกกำหนดให้เป็นวันเยาวชนแห่งชาติ กรุงเทพโพลล์ โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้สำรวจความคิดเห็นของเยาวชนเรื่อง “ความคาดหวังของเยาวชนด้านการใช้สื่อดิจิทัล หลังการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” โดยเก็บข้อมูลจากเยาวชนในกรุงเทพฯ ลำพริมณฑล จำนวน 1,248 คน พบว่า

เยาวชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.5 ใช้เวลาอยู่กับสื่อออนไลน์และสังคมออนไลน์ ประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมา ร้อยละ 18.9 ใช้เวลาประมาณ 5-6 ชั่วโมงต่อวัน และร้อยละ 13.7 ใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ร้อยละของเยาวชนที่ใช้เวลาอยู่กับสื่อออนไลน์/สังคมออนไลน์ตั้งแต่ 5 ชั่วโมงไปจนถึงมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับการสำรวจเมื่อปี 2556

โดยผลสำรวจความสุขที่เยาวชนได้รับจาก การใช้สื่อออนไลน์/สังคมออนไลน์พบว่า ร้อยละ 75.1 เป็นความสุขที่ได้พูดคุย/chat รองลงมา ร้อยละ 48.5 ได้รับความสุขจากการได้ติดตามข่าวสารต่างๆ และ 48.1 ได้รับความสุขจากการได้ดูความเคลื่อนไหวของเพื่อน ๆ

ด้านพฤติกรรมการแชร์หรือส่งต่อข้อมูลผ่าน สื่อออนไลน์ / สังคมออนไลน์ เยาวชนร้อยละ 71.5 มีพฤติกรรม อ่านจบคิดก่อนเห็นว่าดีจึงแชร์ รองลงมา ร้อยละ 11.1 ระบุว่า มีพฤติกรรมแชร์เฉพาะเรื่องที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสังคม และร้อยละ 7.5 ระบุว่า แค้แชร์มาเราแชร์ต่อ เพิ่มยอดวิว



ด้านความคิดเห็นของเยาวชนต่อกภัยและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจาก สื่อออนไลน์ / สังคมออนไลน์ นั้น ร้อยละ 61.9 คิดว่า เสี่ยงโดนล้วงข้อมูลส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต รองลงมาร้อยละ 45.4 เสี่ยงถูกลอก ล่อลวง ให้หลงเชื่อ และ ร้อยละ 43.9 เสี่ยงโดนปล่อยไวรัส เข้าใน smartphone / คอมพิวเตอร์

สุดท้ายเรื่องที่คาดหวังให้ “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” เข้ามาดูแลเยาวชนมากที่สุด ร้อยละ 30.5 คาดหวังเรื่องการแยกแยะสื่อ/ข้อมูล ที่เหมาะสมกับเยาวชน รองลงมาร้อยละ 27.1 คาดหวัง เรื่องการ ป้องกันภัย/การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และ 17.6 คาดหวังให้มีความรวดเร็วในการแก้ปัญหา เยาวชนที่เกิดจากโลกออนไลน์

ดังรายละเอียดในต่อไปนี้

1. เวลาที่เยาวชนอยู่กับสื่อออนไลน์ / สังคมออนไลน์ เฉลี่ยต่อวัน

	สำรวจเมื่อ		เพิ่มขึ้น/ ลดลง
	ปี 2556 (ร้อยละ)	ปี 2559(ร้อยละ)	
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน	3.0	2.3	-0.7
ประมาณ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน	19.7	13.7	-6.0
ประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน	32.6	32.5	-0.1
ประมาณ 5-6 ชั่วโมงต่อวัน	17.1	18.9	+1.8
ประมาณ 7-8 ชั่วโมงต่อวัน	8.7	10.7	+2.0
ประมาณ 9-10 ชั่วโมงต่อวัน	9.9	11.8	+1.9
มากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน	9.0	10.1	+1.1

2. เมื่อถามว่า “ได้รับความสุขจากการใช้ สื่อออนไลน์ / สังคมออนไลน์ ในเรื่องใดมากที่สุด”

พูดคุย/chat	ร้อยละ 75.1
ติดตามข่าวสารต่างๆ	ร้อยละ 48.5
ดูความเคลื่อนไหวของเพื่อนๆ	ร้อยละ 48.1
ดูคลิป/แชร์คลิป	ร้อยละ 47.3
โพสต์ข้อความ / update status ของตัวเอง	ร้อยละ 41.9
เล่นเกมส์	ร้อยละ 37.7
ติดตาม ดารา นักร้อง (fan page)	ร้อยละ 22.5
ซื้อสินค้าออนไลน์	ร้อยละ 19.5
ขายสินค้าออนไลน์	ร้อยละ 7.8



3. พฤติกรรมการแชร์หรือส่งต่อข้อมูลผ่าน สื่อออนไลน์ / สังคมออนไลน์ ในปัจจุบัน

อ่านจบคิดก่อนเห็นว่าดีจึงแชร์	ร้อยละ 71.5
แชร์เฉพาะเรื่องที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสังคม	ร้อยละ 11.1
เค้าแชร์มาเราแชร์ต่อเพิ่มยอดวิว	ร้อยละ 7.5
อ่านหัวข้อปุ๊บแชร์ปั๊บ	ร้อยละ 4.9
อื่นๆ อาทิ อ่านเฉยๆ ไม่ค่อยแชร์	ร้อยละ 5.0

4. ความเห็นของเยาวชนต่อกภัยและความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดจาก สื่อออนไลน์ / สังคมออนไลน์

การโดนล่วงข้อมูลส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต	ร้อยละ 61.9
การถูกหลอก ล่อลวง ให้หลงเชื่อ	ร้อยละ 45.4
โดนปล่อยไวรัส เข้าใน smartphone / คอมพิวเตอร์	ร้อยละ 43.9
เว็บไซต์ก่อความสร้างความรำคาญ	ร้อยละ 42.4
ถูกคอมเมนต์ที่ไม่สุภาพ/ถูกหมิ่นประมาท	ร้อยละ 37.1
การถูกโจรกรรมข้อมูล การค้า การเงิน	ร้อยละ 33.0
การโดนแอบถ่ายและถูกแชร์คลิป จากผู้ไม่หวังดี	ร้อยละ 25.2

5. เรื่องที่คาดหวังให้ “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ซึ่งมาแทน กระทรวง “ไอซีที” เดิม มาดูแลเยาวชนมากที่สุด

แยกแยะสื่อ/ข้อมูล ที่เหมาะสมกับเยาวชน	ร้อยละ 30.5
ป้องกันภัย/การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต	ร้อยละ 27.1
ให้มีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาเยาวชนที่เกิดจากโลกออนไลน์	ร้อยละ 17.6
พัฒนาระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมเพื่อการศึกษาที่เท่าเทียม	ร้อยละ 17.1
ไม่บล็อกรหัสข้อมูล/เว็บไซต์โดยไม่จำเป็น	ร้อยละ 7.7



รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของเยาวชน เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน ในเรื่องของเวลาในการใช้สื่อออนไลน์ต่อวัน ความสุขที่ได้รับจากการใช้ พฤติกรรมการแชร์ข้อมูล ภัยหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับตัวเองจากการใช้สื่อออนไลน์ และเรื่องที่คาดหวังจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการดูแลเยาวชน เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของเยาวชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากเยาวชนอายุ 15 – 24 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยสุ่มจากเขตการปกครองทั้งเขตชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ได้แก่ เขตคลองเตย ดินแดง ดุสิต ทุ่งครุ บางกอกน้อย บางกะปิ บางขุนเทียน บางแค บางซื่อ บางบอน บางรัก ปทุมวัน ประเวศ พญาไท พระนคร มีนบุรี ราชเทวี ราษฎร์บูรณะ ลาดพร้าว วังทองหลาง สวนหลวง และสาทร ส่วนปริมณฑลได้แก่ ปทุมธานี นนทบุรี และสมุทรปราการ จากนั้นจึงสุ่มถนน และประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นคน เป็นเพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 16-19 กันยายน 2556

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 20 กันยายน 2556



ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	594	47.6
หญิง	654	52.4
รวม	1,248	100.0
อายุ		
15 ปี - 17 ปี	413	33.1
18 ปี - 21 ปี	448	35.9
22 ปี - 24 ปี	387	31.0
รวม	1,248	100.0
การศึกษา		
ม.ปลาย / ปวช.	511	40.9
ปริญญาตรี / ปวส.	513	41.2
สูงกว่าปริญญาตรี	22	1.8
จบการศึกษา / ไม่ได้ศึกษาต่อ	201	16.1
รวม	1,248	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll

