



### ผลสำรวจเรื่อง “หัวอกของพ่อค้าแม่ค้าช่วงเทศกาลกินเจ”

พ่อค้าแม่ค้า 58.0% ระบุต้นทุนวัตถุดิบ/อาหารเจสูงกว่าปีที่แล้ว

52.9% จะขายของดีในช่วง 3 วันแรกของเทศกาลกินเจ

69.6% ระบุการมีอาหารเจขายในร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขาย เห็นด้วยที่กรมการค้าภายในจับตาราคาผักแพง เพราะลูกค้าจะได้มีกำลังซื้อ แต่ถ้าขายถูกกลัวขาดทุน

เนื่องด้วยช่วงวันที่ 1-9 ตุลาคมนี้ เป็นช่วงเทศกาลกินเจ กรุงเทพโพลล์ โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงสำรวจความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้า เรื่อง “หัวอกของพ่อค้าแม่ค้าช่วงเทศกาลกินเจ” โดยเก็บข้อมูล เฉพาะพ่อค้า แม่ค้า ที่ขายอาหารเจและวัตถุดิบเพื่อนำไปประกอบอาหารเจ ตามตลาดสดหลายแห่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีผลสำรวจดังนี้

การเตรียมของสำหรับค้าขายในช่วงเทศกาลกินเจในปีนี พ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.2 ระบุว่า เตรียมของไว้ขายพอ ๆ กับปีที่แล้ว เพราะ มีลูกค้าประจำ เศรษฐกิจไม่ดี และไม่มั่นใจในกำลังซื้อของลูกค้า รองลงมา ร้อยละ 33.2 ระบุว่า เตรียมของไว้ น้อยกว่าปีที่แล้ว เพราะเศรษฐกิจไม่ดี ไม่อยากลงทุนเยอะ และฝนตกบ่อยไม่ค่อยมีคนซื้อ และร้อยละ 6.6 ระบุว่า เตรียมไว้เยอะกว่าปีที่แล้ว เพราะปีที่แล้วไม่พอขาย คนหันมา กินเจเยอะขึ้น และช่วงต้นเดือนลูกค้ามีกำลังซื้อ

ทั้งนี้พ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.0 ระบุว่า ต้นทุนราคาวัตถุดิบ/อาหารเจสูงขึ้นกว่าปีที่แล้ว รองลงมา ร้อยละ 40.0 ระบุว่า ต้นทุนเท่าเดิม มีเพียงร้อยละ 2.0 เท่านั้นที่ระบุว่า ต้นทุนลดลง

สำหรับการขายอาหารเจในปีนี้นั้น พ่อค้าแม่ค้า ร้อยละ 34.9 ระบุว่า น่าจะขายได้ น้อยกว่าปีที่แล้ว รองลงมา ร้อยละ 26.8 ระบุว่า น่าจะขายได้พอ ๆ กับปีที่แล้ว และมีเพียงร้อยละ 7.9 เท่านั้นที่ระบุว่า น่าจะขายดีกว่า

ส่วนวันที่คาดว่าจะขายดีที่สุดในช่วงเทศกาลกินเจ พ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.9 ระบุว่า อยู่ในช่วง 3 วันแรกของเทศกาลกินเจ รองลงมา ร้อยละ 24.3 ระบุว่า ขายดีตลอดช่วงเทศกาล และร้อยละ 17.7 ระบุว่า อยู่ในช่วง 5 วันแรกของเทศกาล โดยพ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.3 ระบุว่า ปัจจุบันลูกค้ามักซื้ออาหารเจที่ปรุงสำเร็จจากร้านขายอาหารเจ รองลงมา ร้อยละ 31.7 ระบุว่า ลูกค้ามักซื้อวัตถุดิบเพื่อไปทำอาหารเจทานเอง และร้อยละ 28.5 ระบุว่า ลูกค้ามักซื้อจากร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น 7-11 บิ๊กซี โลตัส ฯลฯ)

เมื่อถามต่อว่าการที่ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ หันมาขายวัตถุดิบและอาหารเจในช่วงเทศกาลกินเจ จะส่งผลกระทบต่อยอดขายหรือไม่ พ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.6 ระบุว่า ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขาย ขณะที่ร้อยละ 30.4 ระบุว่า ส่งผลกระทบต่อยอดขาย

อย่างไรก็ดีพ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.0 ระบุว่า สินค้าที่ร้านมีข้อดีตรง “สด/ใหม่กว่า” ร้าน



สะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต รองลงมาร้อยละ 20.1 มีข้อดีตรง “ถูกกว่า” และร้อยละ 12.5 มีข้อดีตรง “หลากหลายกว่า”

ด้านความเห็นต่อการที่กระทรวงพาณิชย์สั่งการให้กรมการค้าภายในจับตาราคาผักแพงรับเทศกาลกินเจ พ่อค้าแม่ค้าร้อยละ 37.0 เห็นว่า ราคาอาหารจะไม่ได้ไม่สูงมากลูกค้าจะได้มีกำลังซื้อ รองลงมาร้อยละ 31.4 เห็นว่า รับมาแพงจะให้ขายถูกกลัวขาดทุน และร้อยละ 29.3 เห็นว่าไม่ควรเน้นที่ราคาผักอย่างเดียวแต่ควรดูราคาสินค้าประเภทอื่นๆด้วย

โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. การเตรียมการสำหรับค้าขายวัตถุดิบและอาหารเจ ให้ลูกค้าในช่วงเทศกาลกินเจในปี

เตรียมไว้เยอะกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 6.6

เพราะ ปีที่แล้วไม่พอขาย คนหันมากินเจเยอะขึ้น และช่วงต้นเดือนลูกค้ามีกำลังซื้อ เป็นต้น

เตรียมไว้พอ ๆ กับปีที่แล้ว ร้อยละ 60.2

เพราะ มีลูกค้าประจำอยู่แล้ว เศรษฐกิจไม่ดี และไม่มั่นใจในกำลังซื้อของลูกค้า เป็นต้น

เตรียมไว้น้อยกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 33.2

เพราะ เศรษฐกิจไม่ดี ไม่อยากลงทุนเยอะ และฝนตกบ่อยไม่ค่อยมีคนซื้อ เป็นต้น

### 2. ต้นทุนราคาวัตถุดิบ/อาหารเจในเทศกาลกินเจปีนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

ต้นทุนสูงขึ้น ร้อยละ 58.0

ต้นทุนเท่าเดิม ร้อยละ 40.0

ต้นทุนลดลง ร้อยละ 2.0

### 3. คาดการณ์การค้าขายอาหารเจในปีนี้จะเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

น่าจะขายดีกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 7.9

น่าจะขายได้พอ ๆ กับปีที่แล้ว ร้อยละ 26.8

น่าจะขายได้น้อยกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 34.9

ไม่แน่ใจ ร้อยละ 30.4



#### 4. วันที่คาดว่าจะขายดีที่สุดในช่วงเทศกาลกินเจ

ช่วง 3 วันแรก	ร้อยละ	52.9
ขายดีตลอดช่วงเทศกาล	ร้อยละ	24.3
ช่วง 5 วันแรก	ร้อยละ	17.7
ช่วง 7 วันแรก	ร้อยละ	3.2
ช่วง 5 วัน สุดท้าย	ร้อยละ	1.2
ช่วง 3 วันสุดท้าย	ร้อยละ	0.7

#### 5. ความเห็นต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารเจของลูกค้าในปัจจุบัน

ซื้อจากร้านอาหารเจกับข้าวเจสำเร็จ	ร้อยละ	80.3
ซื้อวัตถุดิบเพื่อไปทำกินเอง	ร้อยละ	31.7
ซื้อจากร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต(เช่น 7-11, บิ๊กซี, โลตัส ฯลฯ)	ร้อยละ	28.5
สั่งซื้อออนไลน์	ร้อยละ	1.7

#### 6. ความเห็นต่อการที่ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต (7-11, บิ๊กซี, โลตัส) หันมาขายวัตถุดิบและอาหารเจ ในช่วงเทศกาลกินเจ จะส่งผลกระทบต่อยอดขายหรือไม่

ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขาย	ร้อยละ	69.6
ส่งผลกระทบต่อยอดขาย	ร้อยละ	30.4

#### 7. เมื่อถามว่า “สินค้าของที่ร้านมีข้อดีอะไรเมื่อเทียบกับสินค้าจากร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต (7-11, บิ๊กซี, โลตัส)”

สด/ใหม่กว่า	ร้อยละ	60.0
ถูกกว่า	ร้อยละ	20.1
หลากหลายกว่า	ร้อยละ	12.5
อร่อยกว่า	ร้อยละ	7.4



## 8. ความเห็นต่อการที่กระทรวงพาณิชย์สั่งการให้กรมการค้าภายในจับตาราคาผักแพงรับเทศกาลกินเจ

ราคาอาหารเจจะได้ไม่สูงมากลูกค้าจะได้มีกำลังซื้อ	ร้อยละ 37.0
รับมาแพงจะให้ขายถูกกลัวขาดทุน	ร้อยละ 31.4
ไม่ควรเน้นที่ราคาผักอย่างเดียวแต่ควรดูราคาสินค้าประเภทอื่นๆด้วย	ร้อยละ 29.3
ทำให้ได้กำไรลดลงในช่วงเทศกาลกินเจ	ร้อยละ 2.3

### รายละเอียดในการสำรวจ

#### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าที่ค้าขายอาหารเจและวัตถุดิบเพื่อนำไปประกอบอาหารเจเกี่ยวกับการเตรียมการสำหรับค้าขายในช่วงเทศกาลกินเจ พฤติกรรมการซื้ออาหารเจของลูกค้า และความเห็นต่อภาครัฐที่เข้ามาจับตาราคาผัก ในช่วงเทศกาลกินเจ ซึ่งผลสำรวจที่ได้จะช่วยสะท้อนมุมมองของประชาชนให้สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างเฉพาะพ่อค้าแม่ค้าที่ค้าขายอาหารเจและวัตถุดิบเพื่อนำไปประกอบอาหารเจตามตลาดสดหลาย ๆ แห่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 407 คน

#### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิด (Open Ended) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 28-30 กันยายน 2559

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 1 ตุลาคม 2559



## ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	104	25.6
หญิง	303	74.4
<b>รวม</b>	<b>407</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 - 30 ปี	68	16.7
31 - 40 ปี	86	21.1
41 - 50 ปี	95	23.3
51 -60 ปี	111	27.4
61 ปี ขึ้นไป	47	11.5
<b>รวม</b>	<b>407</b>	<b>100.0</b>
<b>ประเภทร้านค้า</b>		
ชายผ้าก	68	16.7
ชายผลไม้	95	23.3
ของแห้ง/วัตถุดิบทดแทนเนื้อสัตว์	81	19.9
อาหารปรุงสุก/กับข้าวเจ	56	13.8
ของทานเล่น/ของหวานเจ(อาทิ ผีอกทอด เต้าหู้ทอด น้ำเต้าหู้ ฯลฯ)	107	26.3
<b>รวม</b>	<b>407</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

