



### ผลสำรวจเรื่อง “การเลือกตั้งบนสมรภูมิโซเชียล”

คนไทยส่วนใหญ่ 68.0% อยากเห็นพรรคการเมืองใช้ เฟซบุ๊ก/เฟซบุ๊ก ไลฟ์ เคลื่อนไหวทางการเมืองมากที่สุด  
ส่วนใหญ่ 51.4% เชื่อจะเกิดผลดี ประชาชนจะเข้าถึงข้อมูลของพรรคการเมืองมากขึ้น  
ส่วนใหญ่ 63.0% เห็นว่าการเสนอข้อมูลต่างๆทางการเมืองของเน็ตไอดอลมีผลค่อนข้างมากถึงมากที่สุดต่อการเลือกตั้ง  
47.9% รู้สึกเหมือนถูกปิดกั้นข้อมูล หากมีการห้ามใช้สื่อโซเชียลมีเดียหาเสียง

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “การเลือกตั้งบนสมรภูมิโซเชียล” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,201 คน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 68.0 อยากเห็นพรรคการเมืองใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก/เฟซบุ๊ก ไลฟ์ ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง รองลงมาร้อยละ 39.6 อยากเห็นใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ไลน์ และร้อยละ 36.5 ใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ยูทูบ

เมื่อถามความเห็นต่อการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.4 เห็นว่าจะเกิดผลดี โดยในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ประชาชนจะเข้าถึงข้อมูลพรรคการเมืองได้ง่ายขึ้น (ร้อยละ 54.8) รองลงมาคือ คนรุ่นใหม่จะมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น (ร้อยละ 53.4) ขณะที่ร้อยละ 48.6 เห็นว่าจะเกิดผลเสีย โดยในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ข้อมูลที่ได้อาจไม่น่าเชื่อถือ มีการบิดเบือนข้อมูล (ร้อยละ 45.2) และจะมีการแสดงความคิดเห็นใส่ร้ายโจมตีคู่แข่ง ทำให้เกิดความขัดแย้ง (ร้อยละ 33.5)

ส่วนความเห็นต่อการเสนอข้อมูลต่างๆทางการเมืองของเน็ตไอดอลหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด จะมีผลต่อการเลือกตั้งที่จะถึงมากน้อยเพียงใด ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.0 เห็นว่ามีผลค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 37.0 เห็นว่ามีผลค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด

สุดท้ายเมื่อถามว่ารู้สึกอย่างไรหากมีการห้ามใช้สื่อโซเชียลมีเดียหาเสียงพบว่า ร้อยละ 47.9 รู้สึกเหมือนถูกปิดกั้นข้อมูล รองลงมาร้อยละ 34.6 รู้สึกเหมือนประเทศยังไม่พัฒนา ไม่มีอิสระ และร้อยละ 34.3 รู้สึกว่าถ้าใช้โซเชียลหาเสียงประเทศจะวุ่นวายแตกแยก

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้



1. ข้อคำถาม “คาดหวังอยากเห็นพรรคการเมืองใช้สื่อโซเชียลมีเดียอะไร ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง”  
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เฟซบุ๊ก/เฟซบุ๊ก ไลฟ์	ร้อยละ	68.0
ไลน์	ร้อยละ	39.6
ยูทูป	ร้อยละ	36.5
ทวิตเตอร์	ร้อยละ	11.9
อินสตาแกรม	ร้อยละ	11.5

2. ความเห็นต่อการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ

เห็นว่าจะเกิดผลดี	ร้อยละ	51.4
เพราะ	ประชาชนจะเข้าถึงข้อมูลพรรคการเมืองได้ง่ายขึ้น	ร้อยละ 54.8
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	คนรุ่นใหม่จะมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น	ร้อยละ 53.4
	เหมาะสมกับยุคไทยแลนด์ 4.0	ร้อยละ 33.9
เห็นว่าจะเกิดผลเสีย	ร้อยละ	48.6
เพราะ	ข้อมูลที่ได้อาจไม่น่าเชื่อถือ มีการบิดเบือนข้อมูล	ร้อยละ 45.2
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	จะมีการแสดงความคิดเห็นใส่ร้ายโจมตีคู่แข่ง	
	ทำให้เกิดความขัดแย้ง	ร้อยละ 33.5
	กังวลว่ากดไลค์ กดแชร์ ข้อมูลแล้วจะผิดกฎหมาย	ร้อยละ 31.4
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะไม่สามารถควบคุมได้	ร้อยละ 24.5

3. ความเห็นต่อการเสนอข้อมูลต่างๆทางการเมืองของเน็ตไอดอลหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด จะมีผลต่อการเลือกตั้งที่จะถึง มากน้อยเพียงใด

มีผลค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	63.0
(โดยแบ่งเป็นมากที่สุดร้อยละ 11.4 และค่อนข้างมากร้อยละ 51.6)		
มีผลค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	37.0
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 23.4 และน้อยที่สุดร้อยละ 13.6)		



#### 4. ข้อคำถาม “รู้สึกอย่างไรหากมีการห้ามใช้สื่อโซเชียลมีเดียหาเสียง”

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รู้สึกเหมือนถูกปิดกั้นข้อมูล	ร้อยละ	47.9
รู้สึกเหมือนประเทศยังไม่พัฒนา ไม่มีอิสระ	ร้อยละ	34.6
รู้สึกว่าถ้าใช้โซเชียลหาเสียง ประเทศจะวุ่นวายแตกแยก	ร้อยละ	34.3
รู้สึกว่าประเทศยังไม่พร้อมกับการใช้สื่อโซเชียลในการหาเสียง	ร้อยละ	22.1

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll) Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>



## รายละเอียดการสำรวจ

### วัตถุประสงค์การสำรวจ

- 1) เพื่อสะท้อนความคาดหวังว่าอยากเห็นพรรคการเมืองใช้สื่อโซเชียลมีเดียอะไร ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง
- 2) เพื่อสะท้อนความคิดเห็นต่อการใช้สื่อโซเชียลเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ
- 3) เพื่อสะท้อนความคิดเห็นต่อการเสนอข้อมูลต่างๆทางการเมืองของเน็ตไอดอลหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด จะมีผลต่อการเลือกตั้งที่จะถึงมากน้อยเพียงใด
- 4) เพื่อสะท้อนความรู้สึกรู้สึกหากมีการห้ามใช้สื่อโซเชียลหาเสียง

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 11 – 13 กันยายน 2561

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 15 กันยายน 2561



## ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	658	54.8
หญิง	543	45.2
<b>รวม</b>	<b>1,201</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 ปี - 30 ปี	133	11.1
31 ปี - 40 ปี	244	20.3
41 ปี - 50 ปี	338	28.2
51 ปี - 60 ปี	290	24.1
61 ปี ขึ้นไป	196	16.3
<b>รวม</b>	<b>1,201</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	651	54.2
ปริญญาตรี	425	35.4
สูงกว่าปริญญาตรี	125	10.4
<b>รวม</b>	<b>1,201</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	181	15.1
ลูกจ้างเอกชน	296	24.6
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	405	33.7
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	97	8.1
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	190	15.8
นักเรียน/ นักศึกษา	25	2.1
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	7	0.6
<b>รวม</b>	<b>1,201</b>	<b>100.0</b>

