



ผลสำรวจเรื่อง “พ่อค้าแม่ค้าว่าไง...การขายในโครงการคนละครึ่ง”

พ่อค้า แม่ค้าส่วนใหญ่ร้อยละ 88.3 พอใจโครงการคนละครึ่งช่วยทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

โดยภาพรวมยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30.2

ร้อยละ 68.0 ชี้ข้อดีที่ได้จากโครงการฯ ทำให้เข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น และร้อยละ 61.2 ทำให้สะดวก รวดเร็วเวลาจ่ายเงิน ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.5 เห็นว่าในภาพรวมโครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด โดยพ่อค้า แม่ค้าวอนอยากให้มีการขยายระยะเวลาโครงการต่อไปอีก และอยากให้เพิ่มคนเข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่ร้อยละ 97.9 พร้อมเข้าร่วมโครงการฯ หากมีอีกในปีหน้า

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น เรื่อง “พ่อค้าแม่ค้าว่าไง...การขายในโครงการคนละครึ่ง” โดยเก็บข้อมูลจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ร้านค้าที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ร้านอาหารทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อคิดเป็นร้อยละ 10.0 และร้านขายเครื่องสำอางและร้านขายเสื้อผ้ามีร้อยละ 9.7 เท่ากัน

เมื่อถามว่าโครงการคนละครึ่ง ช่วยทำให้ยอดขายเป็นอย่างไร ส่วนใหญ่ร้อยละ 88.3 เห็นว่าช่วยทำให้ขายได้เพิ่มขึ้น (โดยในภาพรวมยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30.2) ส่วนร้อยละ 11.2 เห็นว่าขายได้เท่าเดิม และร้อยละ 0.5 เห็นว่าขายได้ลดลง (โดยในภาพรวมยอดขายลดลงเฉลี่ยร้อยละ 7.1)

ส่วนความเห็นต่อโครงการคนละครึ่งมีผลอย่างไรบ้าง นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 68.0 เห็นว่าทำให้เข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น รองลงมาร้อยละ 61.2 เห็นว่าทำให้สะดวก รวดเร็วเวลาจ่ายเงิน และร้อยละ 57.3 เห็นว่าทำให้ใช้แอปพลิเคชัน โอน - ถอนเงินเป็น

เมื่อถามความเห็นต่อภาพรวมโครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประเทศได้มากน้อยเพียงใด ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.5 เห็นว่าช่วยได้ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ส่วนร้อยละ 35.8 เห็นว่าช่วยได้ระดับปานกลาง ขณะที่มีเพียงร้อยละ 0.7 เห็นว่าช่วยได้ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด



สำหรับเรื่องที่ยากเสนอแนะให้ปรับปรุงพบว่า อยากให้มีการขยายระยะเวลาโครงการต่อไปอีกคิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาคือ อยากให้เพิ่มจำนวนคนเข้าร่วมโครงการ ให้ทุกคนเข้าถึงสิทธิ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 21.0 และอยากให้ปรับปรุงไม่ให้แอปฯ ล่ม ให้แก้ปัญหาสแกน QR code จ่ายเงินให้เร็วกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 17.8

สุดท้ายเมื่อถามว่าหากมีมาตรการแบบโครงการคนละครึ่งอีกในปีหน้า ท่านจะเข้าร่วมหรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 97.9 ระบุว่า จะเข้าร่วม ส่วนร้อยละ 1.9 ระบุว่ายังไม่แน่ใจ ขณะที่มีเพียงร้อยละ 0.2 ระบุว่าจะไม่เข้าร่วม

รายละเอียดตามประเด็นข้อคำถามดังต่อไปนี้

1. ประเภทร้านที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง

ร้านขายอาหารทั่วไป	ร้อยละ	44.3
ร้านสะดวกซื้อ	ร้อยละ	10.0
ร้านขายเครื่องดื่ม	ร้อยละ	9.7
ร้านขายเสื้อผ้า	ร้อยละ	9.7
ร้านขายของสด เช่น หมู ไก่ ผัก	ร้อยละ	9.5
ร้านขายผลไม้	ร้อยละ	5.6
ร้านธงฟ้า	ร้อยละ	1.7
ร้าน OTOP	ร้อยละ	1.2
อื่นๆ อาทิเช่น ร้านขายยา เครื่องสำอาง แวนตา เครื่องใช้ไฟฟ้า	ร้อยละ	8.3

2. ข้อคำถาม “โครงการคนละครึ่ง ช่วยทำให้ยอดขายเป็นอย่างไร”

ขายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	88.3
โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30.2		
ขายได้เท่าเดิม	ร้อยละ	11.2
ขายได้ลดลง	ร้อยละ	0.5
โดยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 7.1		

3. ความเห็นต่อโครงการคนละครึ่งมีผลอย่างไรบ้าง นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขาย



(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ทำให้เข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น	ร้อยละ	68.0
ทำให้สะดวก รวดเร็วเวลาจ่ายเงิน	ร้อยละ	61.2
ทำให้ใช้แอปพลิเคชัน โอน - ถอนเงินเป็น	ร้อยละ	57.3
ทำให้สังคมไร้เงินสดอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต	ร้อยละ	54.5
ทำให้ไม่จำเป็นต้องไปธนาคารบ่อยๆ	ร้อยละ	41.0
อื่นๆ เช่น ไม่มีแบงก์ปลอม	ร้อยละ	0.3

4. ความเห็นต่อภาพรวมโครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประเทศได้มากน้อยเพียงใด

ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด (โดยแบ่งเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 48.2 และมากที่สุดร้อยละ 15.3)	ร้อยละ	63.5
ปานกลาง	ร้อยละ	35.8
ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด (โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 0.7 และน้อยที่สุดร้อยละ 0.0)	ร้อยละ	0.7

5. เรื่องที่อยากเสนอแนะให้ปรับปรุง (5 อันดับแรก)

(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

อยากให้มีการขยายระยะเวลาโครงการต่อไปอีก	ร้อยละ	28.5
อยากให้เพิ่มจำนวนคนเข้าร่วมโครงการ ให้ทุกคนเข้าถึงสิทธิ์ได้	ร้อยละ	21.0
อยากให้ปรับปรุงไม่ให้แอปฯ ล่ม ให้แก้ปัญหาสแกน QR code จ่ายเงินให้เร็วกว่านี้	ร้อยละ	17.8
อยากให้เพิ่มยอดเงิน เพิ่มวงเงินในการใช้ให้มากกว่านี้	ร้อยละ	13.5
อยากให้โอนเงินให้ร้านค้าเร็วกว่านี้	ร้อยละ	6.0



6. ข้อคำถาม “หากมีมาตรการแบบโครงการคนละครึ่งอีกในปีหน้า ท่านจะเข้าร่วมหรือไม่”

เข้าร่วม	ร้อยละ	97.9
ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ	0.2
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	1.9

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-407-3888 ต่อ 2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

- 1) เพื่อสะท้อนความเห็นของโครงการคนละครึ่ง ในประเด็นยอดขายของร้านค้าเป็นอย่างไร และผลที่ได้รับ นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขาย
- 2) เพื่อสะท้อนภาพรวมโครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประเทศได้มากน้อยเพียงใด
- 3) เพื่อสะท้อนถึงการเข้าร่วมอีกในปีหน้า และเรื่องที่ยากเสนอแนะให้ปรับปรุง

ประชากรที่สนใจศึกษา

สำรวจจากกลุ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ในพื้นที่กรุงเทพฯ แบ่งพื้นที่การเก็บข้อมูล ออกเป็น เขตชั้นใน เขตชั้นกลาง และเขตชั้นนอก ได้แก่ ดอนเมือง ดินแดง ดุสิต บางกะปิ บางขุนเทียน บางนา ประเวศ ราษฎร์บูรณะ วังทองหลาง และจังหวัดปริมณฑล 2 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ได้กลุ่มตัวอย่างร้านค้าทั้งสิ้น 411 ร้าน

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 20-25 พฤศจิกายน 2563

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 28 พฤศจิกายน 2563



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	108	26.3
หญิง	303	73.7
รวม	411	100.0
อายุ		
18 ปี - 30 ปี	68	16.5
31 ปี - 40 ปี	106	25.8
41 ปี - 50 ปี	118	28.7
51 ปี - 60 ปี	90	21.9
61 ปี ขึ้นไป	29	7.1
รวม	411	100.0

