



ผลสำรวจเรื่อง “คิดอย่างไรกับราคาสินค้า ช่วงใกล้ตรุษจีนปีเสือ”

ประชาชนร้อยละ 64.1 ระบุว่าสินค้าราคาแพงขึ้นทำให้ต้องซื้อของไหว้ตรุษจีนในปีนี้น้อยลง/เกรดต่ำลง เพื่อให้ครบตามประเพณี

ทั้งนี้ร้อยละ 91.5 เชื่อมั่นค่อนข้างน้อยว่าภาครัฐจะสามารถควบคุมพ่อค้าแม่ค้าไม่ให้แอบขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนได้

โดยร้อยละ 82.2 เห็นว่ามาตรการตรึงราคาสินค้าของภาครัฐในช่วงนี้ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้ประชาชนได้ค่อนข้างน้อย

ส่วนร้อยละ 73.3 อยากให้ภาครัฐควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าราคาสูง เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าราคาแพงในขณะนี้

กรุงเทพโพลล์ โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “คิดอย่างไรกับราคาสินค้า ช่วงใกล้ตรุษจีนปีเสือ” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,167 คน พบว่า

จากราคาสินค้าต่าง ๆ มีราคาแพงขึ้น เช่น หมู เป็ด ไก่ ส่งผลต่อการซื้อของไหว้ในวันตรุษจีนในปีนี้อย่างน้อยร้อยละ 64.1 ระบุว่า ทำให้ซื้อของไหว้แต่ละอย่างน้อยลง/เกรดต่ำลง เพื่อให้ครบตามประเพณี รองลงมา ร้อยละ 31.1 ระบุว่าต้องยอมตัดของไหว้ บางอย่างที่ตัดได้ออก เพื่อประหยัดงบประมาณ และร้อยละ 14.2 ระบุว่า ต้องยอมหาของไหว้อื่นทดแทน เพราะสู้ราคาไม่ไหว

เมื่อถามว่าเชื่อมั่นเพียงใดว่าภาครัฐจะสามารถควบคุมพ่อค้าแม่ค้าไม่ให้แอบขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนได้ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 91.5 ระบุว่าเชื่อมั่นค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด ขณะที่ร้อยละ 8.5 ระบุว่า เชื่อมั่นค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

ส่วนมาตรการตรึงราคาสินค้าของภาครัฐในช่วงนี้จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้มากน้อยเพียงใดนั้น ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 82.2 ระบุว่าช่วยได้ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด ขณะที่ร้อยละ 17.8 ระบุว่าช่วยได้ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

ทั้งนี้เรื่องที่ประชาชนอยากให้ภาครัฐออกมาตรการเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าราคาแพงในขณะนี้มากที่สุดร้อยละ 73.3 คือควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ให้ต้นทุนการขนส่งสินค้ามีราคาสูง รองลงมา ร้อยละ 63.0 คือควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็น เช่น แก๊สหุงต้ม น้ำตาล น้ำมันพืช ข้าวสาร ฯลฯ และร้อยละ 53.5 คือควบคุมราคาสินค้าที่เป็นต้นทุนทางในการผลิตวัตถุดิบ เช่น อาหารสัตว์ ปุ๋ย ฯลฯ

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



1. ปัจจุบันราคาสินค้าต่าง ๆ มีราคาแพงขึ้น เช่น หมู เป็ด ไก่ ไข่ ส่งผลอย่างไรต่อการซื้อของไหว้ในวันตรุษจีนในปีนี้ (ถามเฉพาะผู้ที่ ไหว้และทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามประเพณีจีน)

ซื้อของไหว้แต่ละอย่างน้อยลง/เกรดต่ำลง เพื่อให้ครบตามประเพณี	ร้อยละ 61.4
ต้องยอมตัดของไหว้ บางอย่างที่ตัดได้ออก เพื่อประหยัดงบประมาณ	ร้อยละ 31.1
ยอมหาของไหว้อื่นทดแทน เพราะสุราราคาไม่ไหว	ร้อยละ 14.2
ต้องใช้งบประมาณมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 12.1
ใช้ของจากปีที่แล้ว เช่น กระดาษเงิน กระดาษทอง	ร้อยละ 11.3
ยอมซื้อของไหว้ที่จัดเป็นชุดไว้แล้ว เพราะราคาถูกกว่าซื้อแยก	ร้อยละ 9.0
ซื้อเท่าเดิม จัดเต็มตามประเพณีเพราะ 1 ปี มีครั้งเดียว	ร้อยละ 25.3

2. ท่านเชื่อมั่นเพียงใดว่า ภาครัฐจะสามารถควบคุมพ่อค้าแม่ค้าไม่ให้แอบขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนได้

เชื่อมั่นค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ 91.5
โดยแบ่งเป็น เชื่อมั่นค่อนข้างน้อย ร้อยละ 40.0 และเชื่อมั่นน้อยที่สุด ร้อยละ 51.5)	
เชื่อมั่นค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ 8.5
(โดยแบ่งเป็น เชื่อมั่นค่อนข้างมาก ร้อยละ 8.4 และเชื่อมั่นมากที่สุด ร้อยละ 0.1)	

3. ท่านคิดว่า มาตรการตรึงราคาสินค้าของภาครัฐในช่วงนี้จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้มากน้อยเพียงใด

ช่วยได้ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ 82.2
โดยแบ่งเป็น ช่วยได้ค่อนข้างน้อย ร้อยละ 47.2 และช่วยได้น้อยที่สุด ร้อยละ 35.0)	
ช่วยได้ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ 17.8
(โดยแบ่งเป็น ช่วยได้ค่อนข้างมาก ร้อยละ 16.3 และช่วยได้มากที่สุด ร้อยละ 1.5)	

4. ท่านอยากให้ภาครัฐออกมาตรการอะไรเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าราคาแพงในขณะนี้

ควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ให้ต้นทุนการขนส่งสินค้ามีราคาสูง	ร้อยละ 73.3
ควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็น เช่น แก๊สหุงต้ม น้ำตาล น้ำมันพืช ข้าวสาร ฯลฯ	ร้อยละ 63.0
ควบคุมราคาสินค้าที่เป็นต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบ เช่น อาหารสัตว์ ปุ๋ย ฯลฯ	ร้อยละ 53.5
เพิ่มบทลงโทษกับพ่อค้าคนกลาง/ผู้ค้ารายใหญ่ที่กักตุนสินค้ามากเกินความจำเป็น	ร้อยละ 47.6
เพิ่มจุดขายสินค้าราคาถูกให้ประชาชนเข้าถึงได้มากขึ้น	ร้อยละ 45.2



รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลอย่างไรต่อการซื้อของไหวในช่วงตรุษจีน การขึ้นราคาสินค้าในช่วงตรุษจีน และความเห็นต่อการตรึงราคาสินค้าของภาครัฐ ตลอดจนเรื่องที่ยากให้ภาครัฐทำเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน ± 3 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 24-26 มกราคม 2565

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 29 มกราคม 2565



ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	581	49.8
หญิง	586	50.2
รวม	1,167	100.0
อายุ		
18 – 30 ปี	94	8.1
31 – 40 ปี	152	13.0
41 – 50 ปี	284	24.3
51 – 60 ปี	337	28.9
61 ปีขึ้นไป	300	25.7
รวม	1,167	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	702	60.1
ปริญญาตรี	345	29.6
สูงกว่าปริญญาตรี	120	10.3
รวม	1,167	100.0
อาชีพ		
ลูกจ้างรัฐบาล	129	11.0
ลูกจ้างเอกชน	248	21.3
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	467	40.0
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	55	4.7
ทำงานให้ครอบครัว	1	0.1
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/เกษียณอายุ	223	19.1
นักเรียน/นักศึกษา	21	1.8
ว่างงาน	23	2.0
รวม	1,167	100.0

กรุงเทพโพลส์ โทร. 02-407-3888 ต่อ 2897,2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter: http://twitter.com/bangkok_poll

